WERBEN IN DEN KICKER-PODCASTS

IHRE BÜHNE AUF DEN AUDIO-KANÄLEN DES KICKER

STAND: FEBRUAR 2024

VORTEILE DER KICKER-PODCASTS

Podcast-Werbung ist für Unternehmen mittlerweile ein **fester Bestandteil einer gelungenen Marketing-Kampagne** und die perfekte Reichweitenverlängerung für Botschaften aller Art. Die Inhalte einer Audio-Werbung können dabei zielgruppengerecht und flexibel eingesetzt bzw. angepasst werden. Der Kreativität und Individualität der Inhalte sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Die kicker Podcast-Welt ist **informativ, unterhaltsam und vielfältig**: News & Talks rund um den Profifußball, eSport und sogar NFL - für nahezu jeden Sportfan ist etwas dabei. Nutzen Sie die zunehmende Beliebtheit der kicker-Podcasts als **reichweitenstarke Plattform** für Ihr Unternehmen!

WAHRNEHMUNG VON PODCAST-WERBUNG

74,5%

Werbung bei Podcasts wahrgenommen

56%

Werbung vor oder nach dem Post

(wie z.B. Native Ad oder Audio Spot)

49%

Werbung mitten im Podcast

(wie z.B. Radiospot oder Podcast-Spot)

48%

Sponsoringhinweis

„Dieser Podcast wird präsentiert/unterstützt von"

45%

Empfehlungen durch den Host/Sprecher

(vom Host oder Dritten eingesprochene, persönliche Werbung)

Quelle: OAM 2022

WERBE-MÖGLICHKEITEN

WERBEMITTEL ÜBERSICHT KICKER-PODCASTS

01 PRESENTING

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft als Presenting im Podcast. Durch den Opener und Closer werden Hörer an die Werbung gebunden und mit dem Podcast verknüpft.

max. Länge: 15 Sek.

Tipico Sportwetten
in kicker meets DAZN

02 NATIVE AD

Das Werbemittel passt sich optimal an das Umfeld an, da es von den Hosts selbst eingesprochen wird und sich somit die Tonalität des Podcasts auf die Werbung überträgt.

max. Länge: 90 Sek.

Hisense
in FE:male view on football

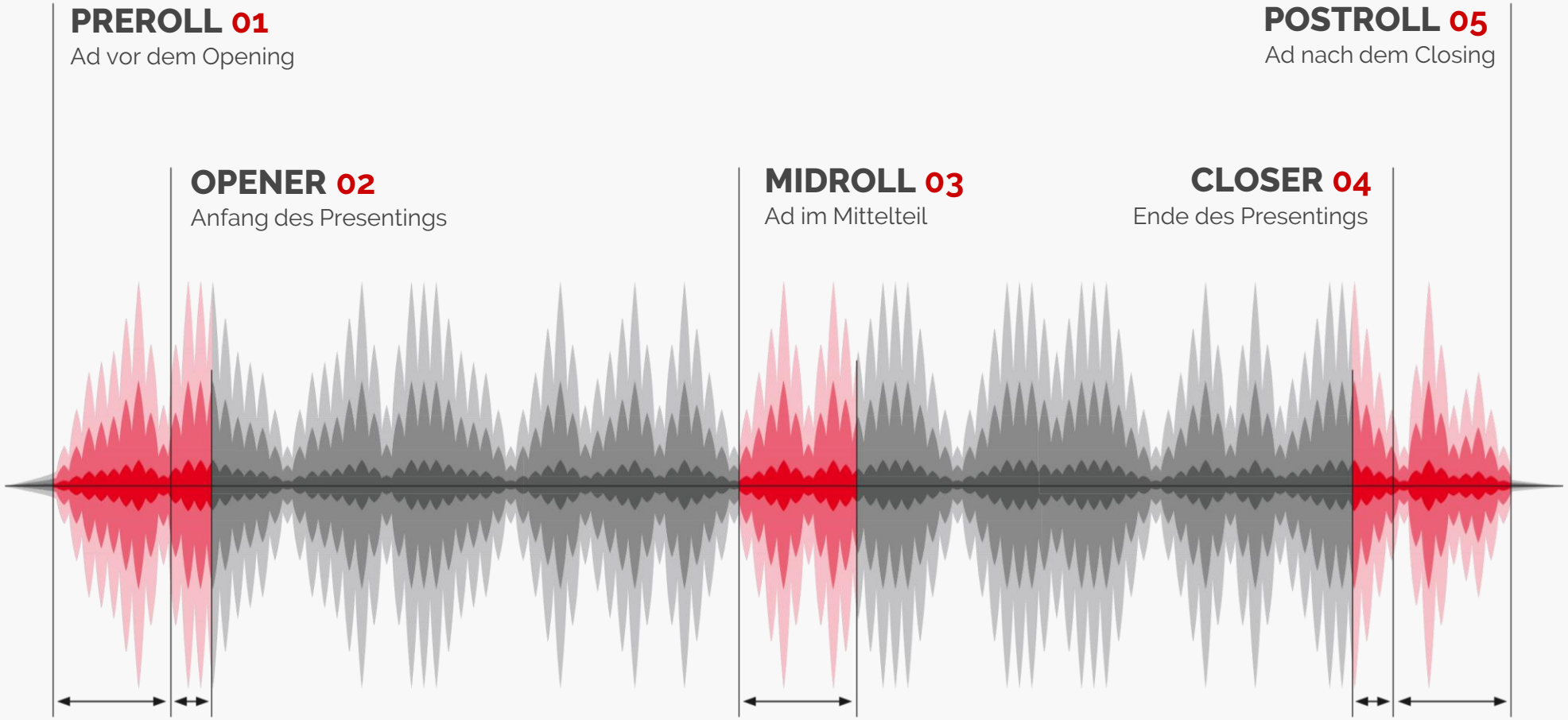
03 AUDIO SPOT

Audio-Spots können dynamisch für einen Kampagnenzeitraum oder auf Basis eines individuellen Audio-Impressions-Volumen im Podcast ausgespielt werden.

max. Länge: 30 Sek.

König Pilsener
in Icing the kicker

PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN KICKER-PODCASTS



BUCHUNGSSCHRITTE KICKER-PODCASTS

Schritt 1

VOLUMEN

Wie viele Hörer möchten Sie mit Ihrer Werbung erreichen?

Schritt 2

PODCAST

Möchten Sie Podcast spezifisch oder unabhängig werben?

Schritt 3

ZEITRAUM

Ist Ihre Kampagne flexibel oder an einen Zeitraum gebunden?

Schritt 4

WERBEMITTEL

Welches Audio-Format bietet sich für Ihre Werbebotschaft an?

Schritt 5

PLATZIERUNG

An welcher Stelle möchten Sie das Audio-Ad platzieren?

TKP-PREISLISTE KICKER-PODCASTS

01 PRESENTING

55,- €

Beinhaltet
Opener & Closer

02 AUDIO-HIGHLIGHTS

	Native Ad	Audio Spot
PreRoll	185,- €	165,- €
MidRoll	170,- €	150,- €
PostRoll	155,- €	135,- €

03 KOMBI-PAKETE

Auf Anfrage

Presenting kombinierbar
mit Native Ad
oder Audio Spot

Bei den dargestellten Preisen handelt es sich um Bruttopreise; Änderungen vorbehalten.

DIE VERLÄNGERUNG IHRER AUDIO-BOTSCHAFT

Genau hingehört! Über die klassischen Podcast-Werbeformate hinaus sind noch folgende Add-Ons für unsere Kunden möglich:

BRANDED CONTENT

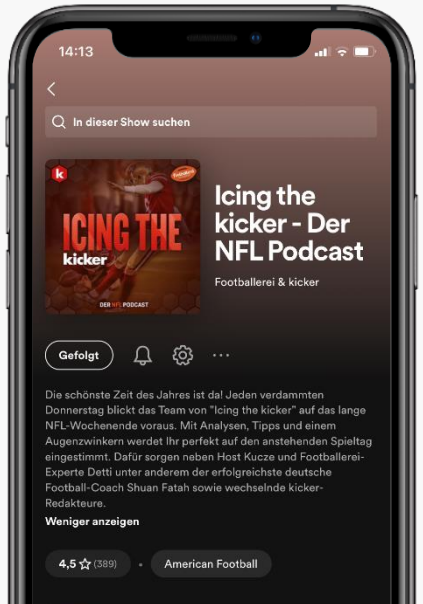
Eure Marke bekommt innerhalb der Podcast-Episoden eine eigene Kategorie und wird durch persönliche und individuelle Erlebnisse der Hosts aufgeladen. Ein Upgrade mit Wiedererkennungswert!

SOCIAL MEDIA

Macht auf eure Marke visuell aufmerksam durch die kicker Social-Media-Kanäle, erreicht nochmal jüngere Zielgruppen und profitiert von einer noch größeren Reichweite!

KLASSISCHE MEDIA

Jede Podcast-Folge wird durch einen aufmerksamkeitsstarken Artikel auf kicker.de beworben. Nutzen Sie die Möglichkeit und erzielen Sie mit Ihrer Marke eine noch stärkere Aufmerksamkeit durch Mediaschaltung!



DIE
KICKER-
PODCASTWELT

Der Interview-Podcast mit Top-Gästen aus dem Fußball-Business

kicker meets DAZN

Alex Schlüter und Benni Zander sprechen jeden Montag mit Spielern, Trainern, Verantwortlichen und kicker-Experten ausführlich über das aktuelle Fußballgeschehen. Von Bundesliga über das Sportbusiness bis hin zur Champions League stehen dabei verschiedene Themen im Fokus der inhaltlich tiefen Gespräche.

Preis auf Anfrage

240.000
Ø mtl. Audio Impressions

wöchentlich
Erscheinungsweise

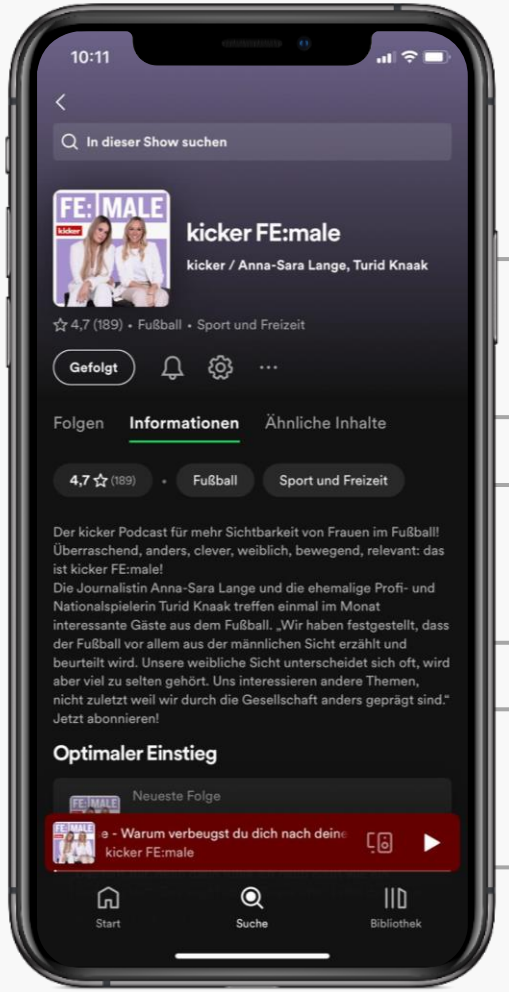
90% männlich
8% weiblich *

Mindestvolumenbuchung: 60.000 Audio Impressions; Rabattstaffel möglich | *Quelle: Spotify Data

Der weibliche Blick auf den Fußball

kicker FE:male

Überraschend, anders, clever, weiblich, bewegend, relevant: das ist kicker FE:male!
Moderatorin Anna-Sara Lange und die ehemalige Profi- und Nationalspielerin Turid Knaak treffen einmal im Monat interessante Gäste aus dem Fußball und führen mit ihnen tiefe, unterhaltsame Gespräche der etwas anderen Art.



5.000
Ø mtl. Audio Impressions

monatlich
Erscheinungsweise

52% männlich
44% weiblich *

Mindestvolumenbuchung: 4.000 Audio Impressions; Rabattstaffel möglich | *Quelle: Spotify Data

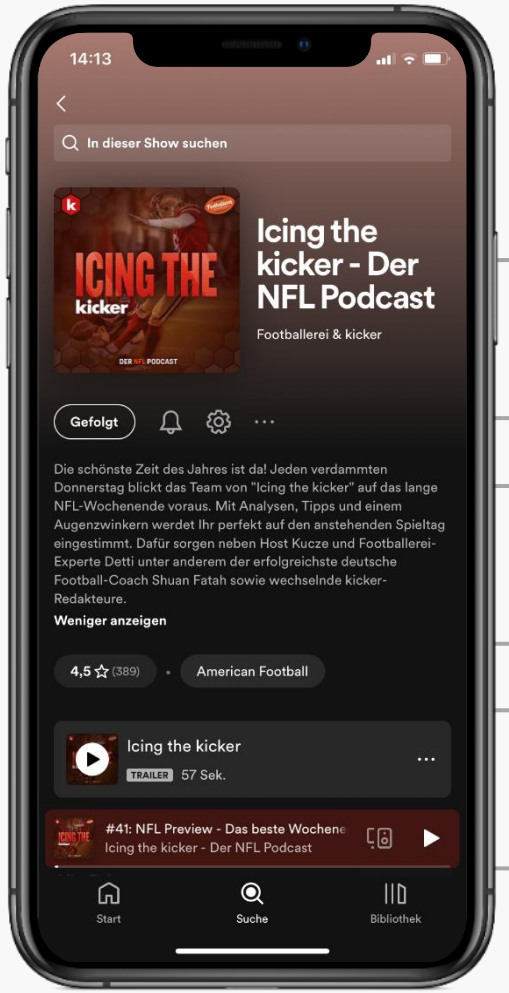
Alles über die NFL

Icing the kicker

Jeden Donnerstag blickt das Team von "Icing the kicker" auf das NFL-Wochenende voraus. Mit Analysen, Tipps und einem Augenzwinkern werdet Ihr perfekt auf den anstehenden Spieltag eingestimmt. Dafür sorgen neben Host Kucze und Footballerei-Experte Detti unter anderem Football-Coach Shuan Fatah sowie wechselnde kicker-Redakteure.

Buchbare Rubriken:

Unsere Upset Picks der Woche



35.000
Ø mtl. Audio Impressions

wöchentlich
Erscheinungsweise

91% männlich

6% weiblich

Mindestvolumenbuchung: 9.000 Audio Impressions; Rabattstaffel möglich | *Quelle: Spotify Data

Der Gaming-Podcast des kicker

/gg – die kicker eSport News

Mit "/gg" bist du immer bestens informiert, was sich gerade in der eSport-Szene tut und worüber man bei kicker eSport spricht. Wer wird zukünftig für deinen Verein FIFA spielen? Warum ist der Rocket League Weltmeister eine Überraschung und wer oder was ist dieser "s1mple"? Unsere Hosts Nicole Lange (kicker eSport) und Christian Gürnth (Radio Nukular) liefern euch zwei Mal im Monat, jeden Dienstag ein Update zu Trends und News im eSport.

2.000
Ø mtl. Audio Impressions

14-tägig
Erscheinungsweise

91% männlich
7% weiblich *

Mindestvolumenbuchung: 1.000 Audio Impressions; Rabattstaffel möglich | *Quelle: Spotify Data

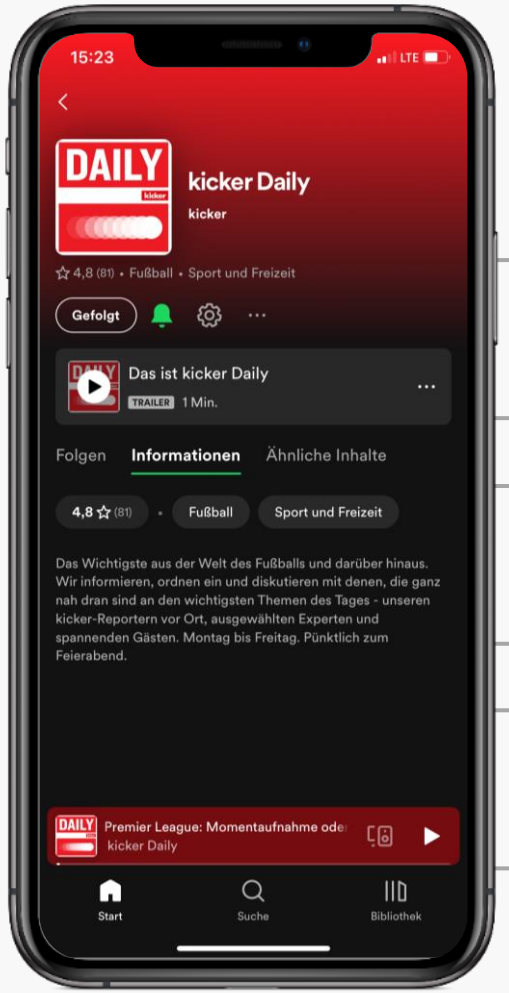
Das tägliche Sport-Update

kicker Daily

kicker Daily ist der neue 15-minütige Magazin-Podcast vom kicker. Von Montag bis Freitag gibt es News, Talk und Meinung zu allen wichtigen Geschehnissen im Fußball und darüber hinaus. Das unverzichtbare Sport-Update, ein Ritual und ein Shortcut zum substanziellen Mitreden.

Buchbare Rubriken:

Newsflash, Thema des Tages, Neben dem Platz



100.000
Ø mtl. Audio Impressions

täglich
Erscheinungsweise

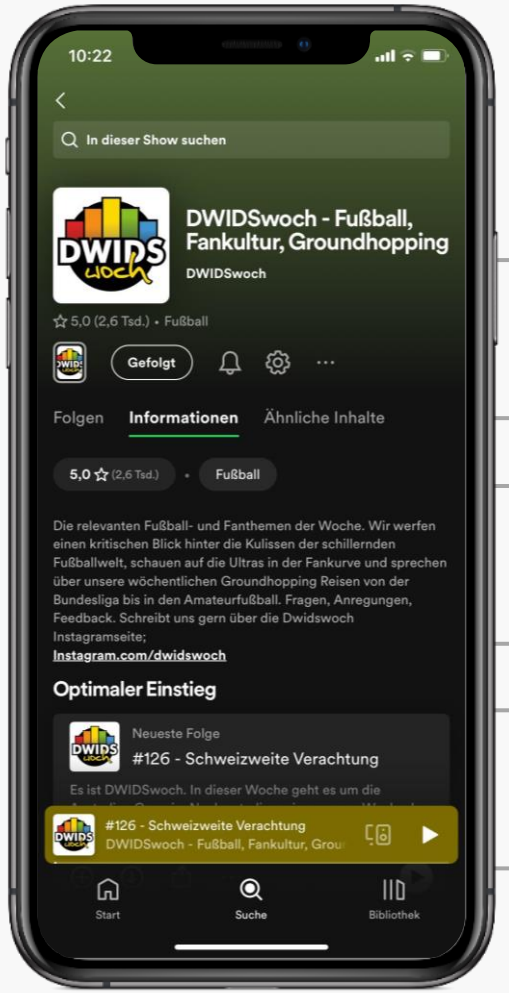
87% männlich
11% weiblich *

Mindestvolumenbuchung: 8.000 Audio Impressions; Rabattstaffel möglich | *Quelle: Spotify Data

Relevante Fußball- und Fanthemen der Woche

DWIDSwoch

Tim und Schlü besprechen die relevanten Fußball- und Fanthemen der Woche und werfen einen kritischen Blick hinter die Kulissen der schillernden Fußballwelt. Sie schauen auf die Ultras in der Fankurve und sprechen über die wöchentlichen Groundhopping-Touren von der Bundesliga bis in den Amateurfußball, bei denen oft allerlei Unvorhersehbares passiert.



100.000
Ø mtl. Audio Impressions

wöchentlich
Erscheinungsweise

91% männlich
7% weiblich

Mindestvolumenbuchung: 10.000 Audio Impressions; Rabattstaffel möglich | *Quelle: Spotify Data

Auf Rasen und Rängen

AufRuR

In dieser kurzen Spieltagsvorschau blicken Tim und Schlü auf das anstehende Wochenende und besprechen, in welchen Stadien es besonders heiß hergehen könnte. Hierbei werden insbesondere vergangenen Fehden und alte Rivalitäten der Vereine ausgegraben und besprochen. Anstehende Jubiläen und Geburtstage von Vereinen oder Fangruppen stehen dabei genauso im Fokus wie die letzten Begegnungen und der sportliche Kontext.

20.000
Ø mtl. Audio Impressions

wöchentlich
Erscheinungsweise

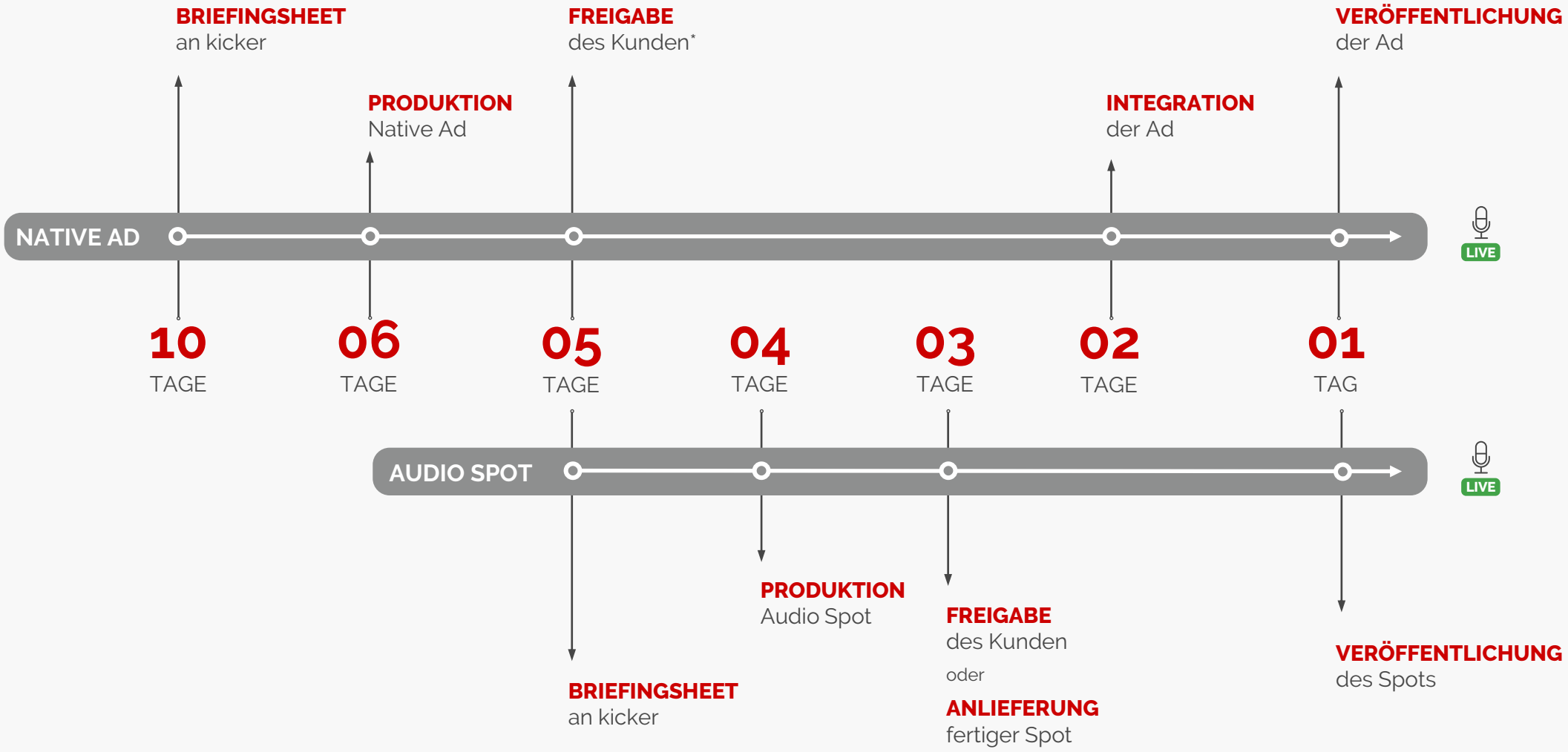
91% männlich

7% weiblich

Mindestvolumenbuchung: 4.000 Audio Impressions; Rabattstaffel möglich | *Quelle: Spotify Data

ABWICKLUNG & PRODUKTION

PRODUKTIONSABLAUF KICKER-PODCASTS



* kicker meets DAZN ausgeschlossen | Hierbei handelt es sich um Werktage (Mo-Fr).