

A professional studio microphone on a stand against a dark, textured background. The microphone is black with a silver mesh grille. A cable is plugged into the bottom of the microphone. The background is a dark, mottled grey with some scratches and texture.

k

WERBEN IN DEN KICKER-PODCASTS

IHRE BÜHNE AUF DEN
AUDIO-KANÄLEN DES KICKER

STAND: Februar 2025

VORTEILE DER KICKER-PODCASTS

PodcaMost-Werbung ist für Unternehmen mittlerweile ein **fester Bestandteil einer gelungenen Marketing-Kampagne** und die perfekte Reichweitenverlängerung für Botschaften aller Art. Die Inhalte einer Audio-Werbung können dabei zielgruppengerecht und flexibel eingesetzt bzw. angepasst werden. Der Kreativität und Individualität der Inhalte sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Die kicker Podcast-Welt ist **informativ, unterhaltsam und vielfältig**: News & Talks rund um den Profifußball, eSport und sogar NFL - für nahezu jeden Sportfan ist etwas dabei. Nutzen Sie die zunehmende Beliebtheit der kicker-Podcasts als **reichweitenstarke Plattform** für Ihr Unternehmen!



**Zielgruppen-
spezifisch**



Flexibel



**Reichweiten-
stark**



Glaubwürdig

WAHRNEHMUNG VON PODCAST-WERBUNG

74,5%

Werbung bei Podcasts
wahrgenommen

56%

Werbung vor oder
nach dem Post

(wie z.B. Native Ad
oder Audio Spot)

49%

Werbung mitten
im Podcast

(wie z.B. Radiospot oder
Podcast-Spot)

48%

Sponsoringhinweis

„Dieser Podcast wird
präsentiert/unterstützt von“

45%

Empfehlungen durch
den Host/Sprecher

(vom Host oder Dritten
eingesprochene, persönliche
Werbung)

A professional microphone with a silver mesh grille is positioned on the left side of the frame. In the background, a pair of black headphones is visible, slightly out of focus. The overall scene is set in a dark, professional studio environment.

**WERBE-
MÖGLICHKEITEN**

WERBEMITTEL ÜBERSICHT

KICKER-PODCASTS

01 PRESENTING

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft als Presenting im Podcast. Durch den Opener und Closer werden Hörer an die Werbung gebunden und mit dem Podcast verknüpft.

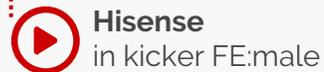
max. Länge: 15 Sek.



02 NATIVE AD

Das Werbemittel passt sich optimal an das Umfeld an, da es von den Hosts selbst eingesprochen wird und sich somit die Tonalität des Podcasts auf die Werbung überträgt.

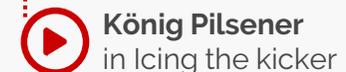
max. Länge: 90 Sek.



03 AUDIO SPOT

Audio-Spots können dynamisch für einen Kampagnenzeitraum oder auf Basis eines individuellen Audio-Impressions-Volumen im Podcast ausgespielt werden.

max. Länge: 30 Sek.



PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN KICKER-PODCASTS

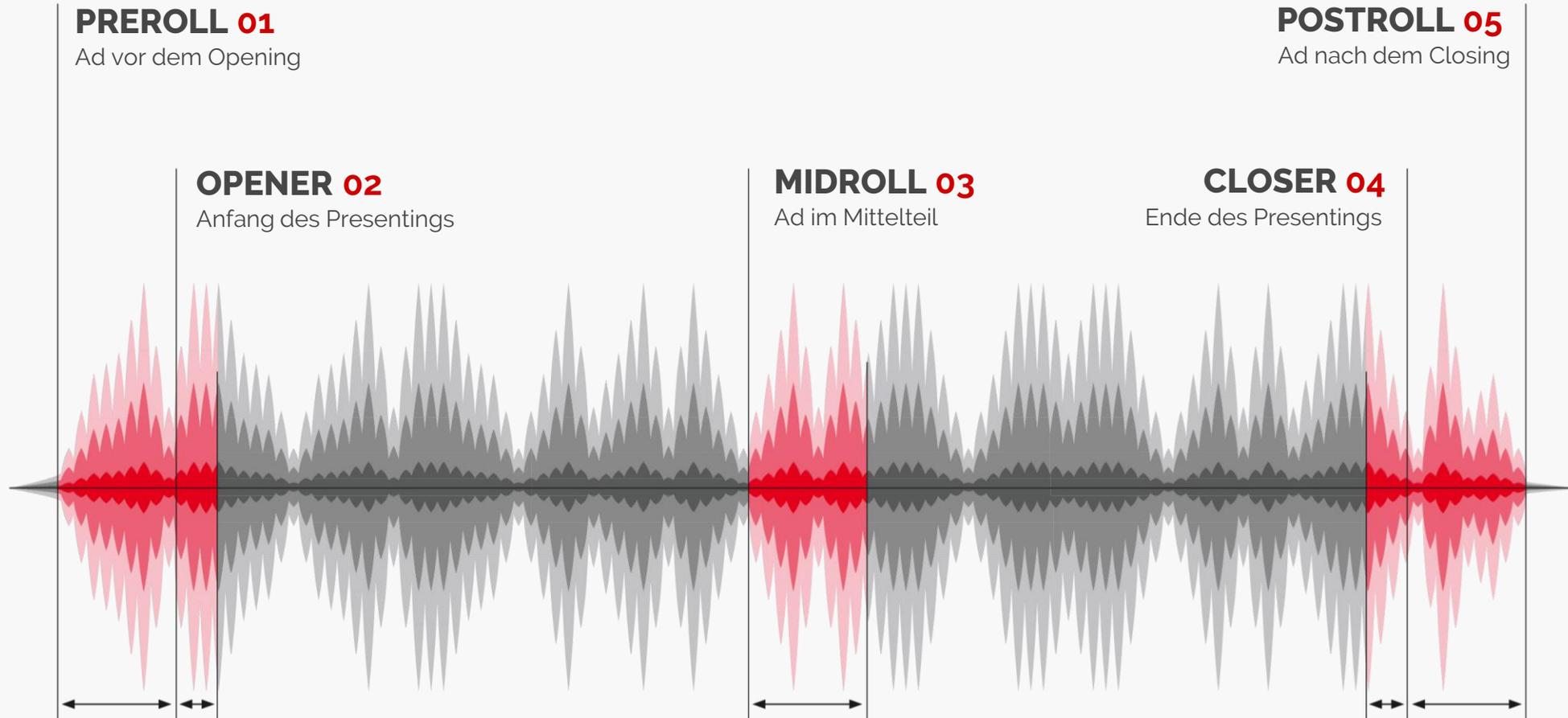
PREROLL 01
Ad vor dem Opening

POSTROLL 05
Ad nach dem Closing

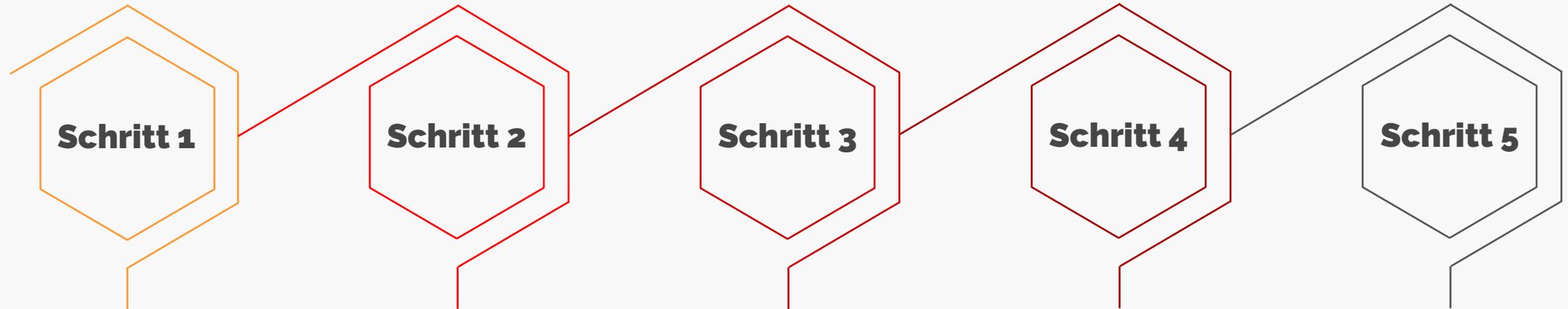
OPENER 02
Anfang des Presentings

MIDROLL 03
Ad im Mittelteil

CLOSER 04
Ende des Presentings



BUCHUNGSSCHRITTE KICKER-PODCASTS



Schritt 1

Schritt 2

Schritt 3

Schritt 4

Schritt 5

VOLUMEN

Wie viele Hörer
möchten Sie mit Ihrer
Werbung erreichen?

PODCAST

Möchten Sie Podcast
spezifisch oder
unabhängig werben?

ZEITRAUM

Ist Ihre Kampagne
flexibel oder an einen
Zeitraum gebunden?

WERBEMITTEL

Welches Audio-Format
bietet sich für Ihre
Werbebotschaft an?

PLATZIERUNG

An welcher Stelle
möchten Sie das
Audio-Ad platzieren?



TKP-PREISLISTE KICKER-PODCASTS

01

PRESENTING

55,- €

Beinhaltet
Opener & Closer

02

AUDIO-HIGHLIGHTS

	Native Ad	Audio Spot
PreRoll	185,- €	165,- €
MidRoll	170,- €	150,- €
PostRoll	155,- €	135,- €

03

KOMBI-PAKETE

Auf Anfrage

Presenting kombinierbar
mit Native Ad
oder Audio Spot



DIE VERLÄNGERUNG IHRER AUDIO-BOTSCHAFT

Genau hingehört! Über die klassischen Podcast-Werbeformate hinaus sind noch folgende Add-Ons für unsere Kunden möglich:



BRANDED CONTENT

Eure Marke bekommt innerhalb der Podcast-Episoden eine eigene Kategorie und wird durch persönliche und individuelle Erlebnisse der Hosts aufgeladen. Ein Upgrade mit Wiedererkennungswert!



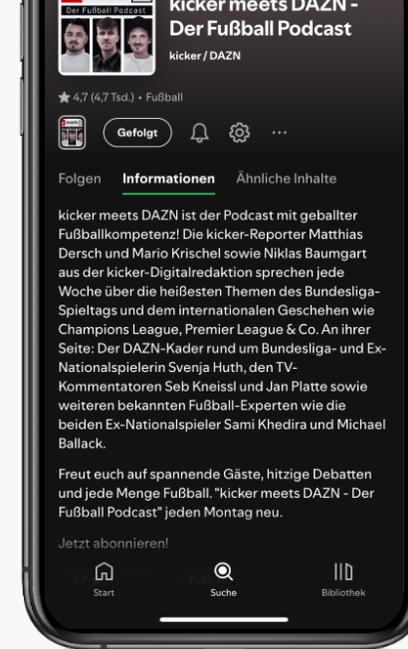
SOCIAL MEDIA

Macht auf eure Marke visuell aufmerksam durch die kicker Social-Media-Kanäle, erreicht nochmal jüngere Zielgruppen und profitiert von einer noch größeren Reichweite!



KLASSISCHE MEDIA

Jede Podcast-Folge wird durch einen aufmerksamkeitsstarken Artikel auf kicker.de beworben. Nutzen Sie die Möglichkeit und erzielen Sie mit Ihrer Marke eine noch stärkere Aufmerksamkeit durch Mediaschaltung!



DIE KICKER- PODCASTWELT





Der Interview-Podcast mit Top-Gästen aus dem Fußball-Business

kicker meets DAZN

kicker meets DAZN ist der Podcast mit geballter Fußballkompetenz! Die kicker-Reporter Matthias Dersch und Mario Krischel sowie Niklas Baumgart sprechen jede Woche über die heißesten Themen des Bundesliga-Spieltags und dem internationalen Geschehen. An ihrer Seite: Der DAZN-Kader rund um Svenja Huth, Seb Kneissl, Jan Platte sowie Sami Khedira und Michael Ballack.

Buchbare Rubriken:

Thema des Tages, Ding.Dang.Dong, Meinungs-Match



Preis auf
Anfrage

120.000

Ø mtl. Audio Impressions



wöchentlich

Erscheinungsweise



90%

männlich

8%

weiblich





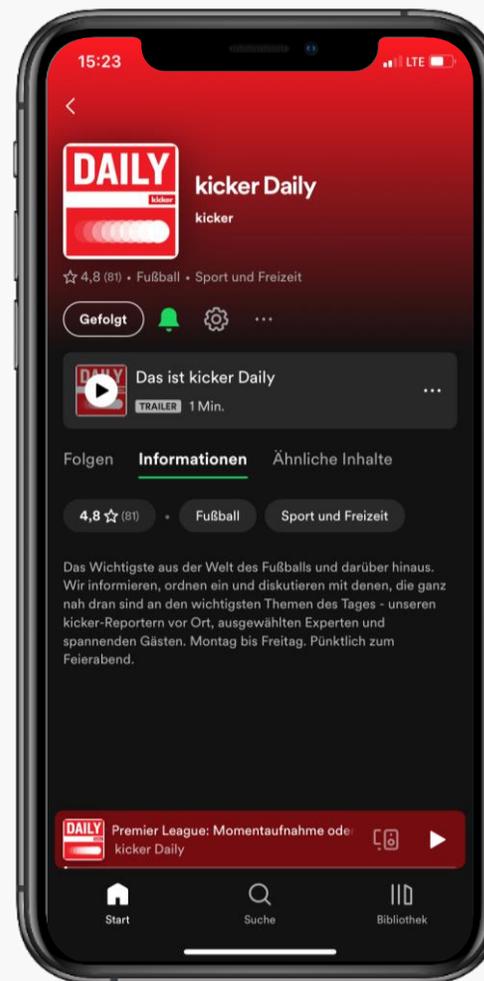
Das tägliche Sport-Update

kicker Daily

kicker Daily ist der neue 15-minütige Magazin-Podcast vom kicker. Von Montag bis Freitag gibt es News, Talk und Meinung zu allen wichtigen Geschehnissen im Fußball und darüber hinaus. Das unverzichtbare Sport-Update, ein Ritual und ein Shortcut zum substanziellen Mitreden.

Buchbare Rubriken:

Newsflash, Thema des Tages, Neben dem Platz



145.000

Ø mtl. Audio Impressions



täglich

Erscheinungsweise



87% **11%**

männlich

weiblich





Der weibliche Blick auf den Fußball

kicker FE:male

Überraschend, anders, clever, weiblich, bewegend, relevant: das ist kicker FE:male!

Moderatorin Anna-Sara Lange und die ehemalige Profi- und Nationalspielerin Turid Knaak treffen einmal im Monat interessante Gäste aus dem Fußball und führen mit ihnen tiefe, unterhaltsame Gespräche der etwas anderen Art.



8.000
Ø mtl. Audio Impressions

monatlich
Erscheinungsweise

52% **44%**
männlich weiblich



Alles über die NFL

Icing the kicker

Jeden Donnerstag blickt das Team von "Icing the kicker" auf das NFL-Wochenende voraus. Mit Analysen, Tipps und einem Augenzwinkern werdet Ihr perfekt auf den anstehenden Spieltag eingestimmt. Dafür sorgen neben Host Kucze und Footballerei-Experte Detti unter anderem Football-Coach Shuan Fatah sowie wechselnde kicker-Redakteure.

Buchbare Rubriken:

Matchup der Woche, Icebreaker der Woche, Userfrage der Woche, Upset Picks der Woche, Hot Seat



40.000

Ø mtl. Audio Impressions



wöchentlich

Erscheinungsweise



91%

männlich

6%

weiblich





Der Gaming-Podcast des kicker

/gg – die kicker eSport News

Mit "/gg" bist du immer bestens informiert, was sich gerade in der eSport-Szene tut und worüber man bei kicker eSport spricht. Wer wird zukünftig für deinen Verein FIFA spielen? Warum ist der Rocket League Weltmeister eine Überraschung und wer oder was ist dieser "s1mple"? Unsere Hosts Nicole Lange (kicker eSport) und Christian Gürnth (Radio Nukular) liefern euch zwei Mal im Monat, jeden Dienstag ein Update zu Trends und News im eSport.



2.000

Ø mtl. Audio Impressions



14-tägig

Erscheinungsweise



91%

männlich

7%

weiblich





Relevante Fußball- und Fanthemen der Woche

DWIDSwoch

Tim und Schlü besprechen die relevanten Fußball- und Fanthemen der Woche und werfen einen kritischen Blick hinter die Kulissen der schillernden Fußballwelt. Sie schauen auf die Ultras in der Fankurve und sprechen über die wöchentlichen Groundhopping-Touren von der Bundesliga bis in den Amateurfußball, bei denen oft allerlei Unvorhersehbares passiert.



100.000

Ø mtl. Audio Impressions



wöchentlich

Erscheinungsweise



91%

männlich

7%

weiblich





Auf Rasen und Rängen

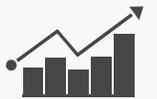
AufRuR

In dieser kurzen Spieltagsvorschau blicken Tim und Schlü auf das anstehende Wochenende und besprechen, in welchen Stadien es besonders heiß hergehen könnte. Hierbei werden insbesondere vergangenen Fehden und alte Rivalitäten der Vereine ausgegraben und besprochen. Anstehende Jubiläen und Geburtstage von Vereinen oder Fangruppen stehen dabei genauso im Fokus wie die letzten Begegnungen und der sportliche Kontext.



20.000

Ø mtl. Audio Impressions



wöchentlich

Erscheinungsweise



91%

männlich

7%

weiblich

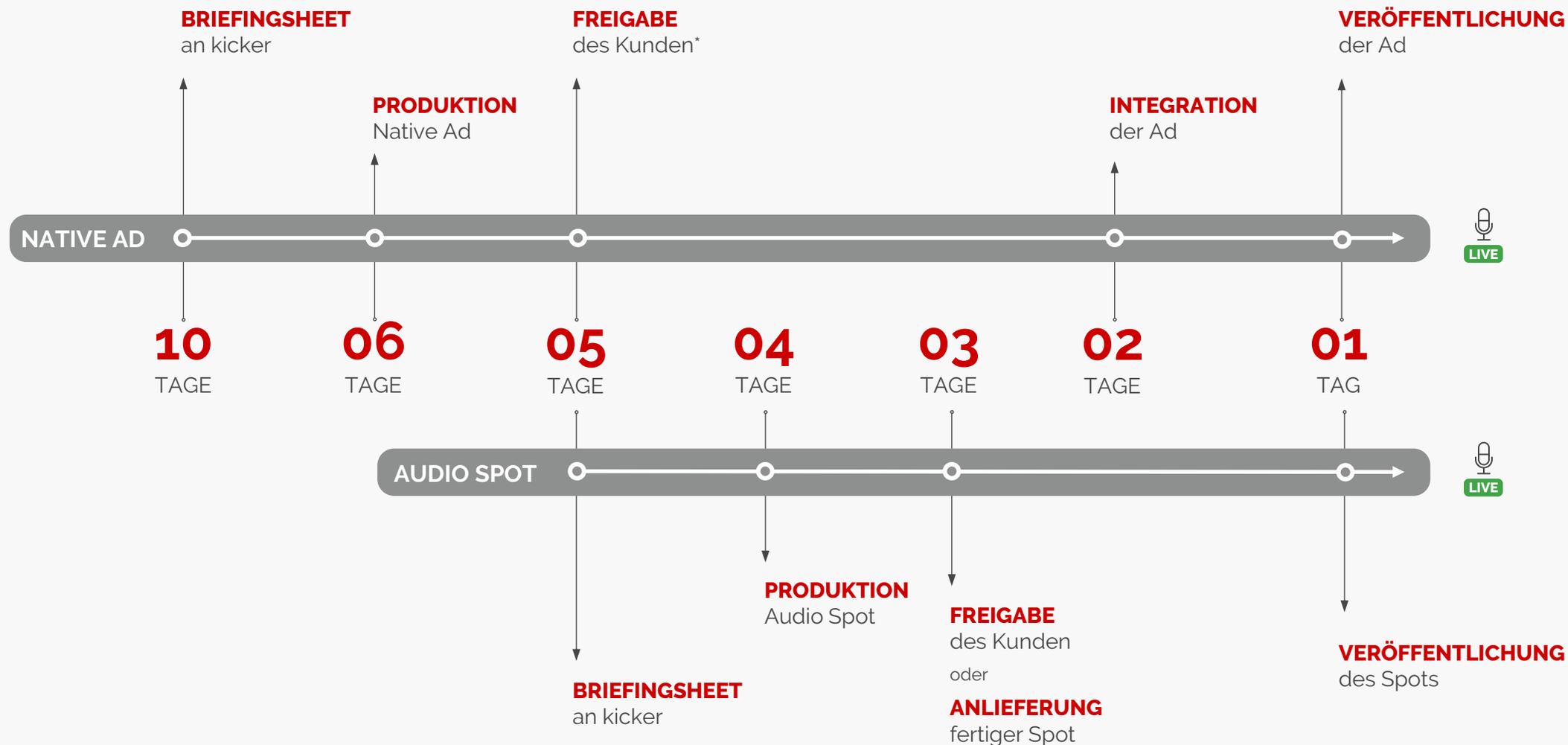




ABWICKLUNG & PRODUKTION



PRODUKTIONSABLAUF KICKER-PODCASTS



* kicker meets DAZN ausgeschlossen | Hierbei handelt es sich um Werktage (Mo-Fr).