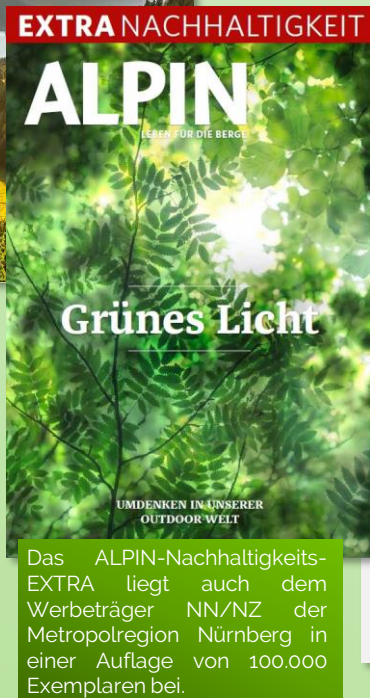




ALPIN Schwerpunkt NACHHALTIGKEIT



Das ALPIN-Nachhaltigkeits-EXTRA liegt auch dem Werbeträger NN/NZ der Metropolregion Nürnberg in einer Auflage von 100.000 Exemplaren bei.



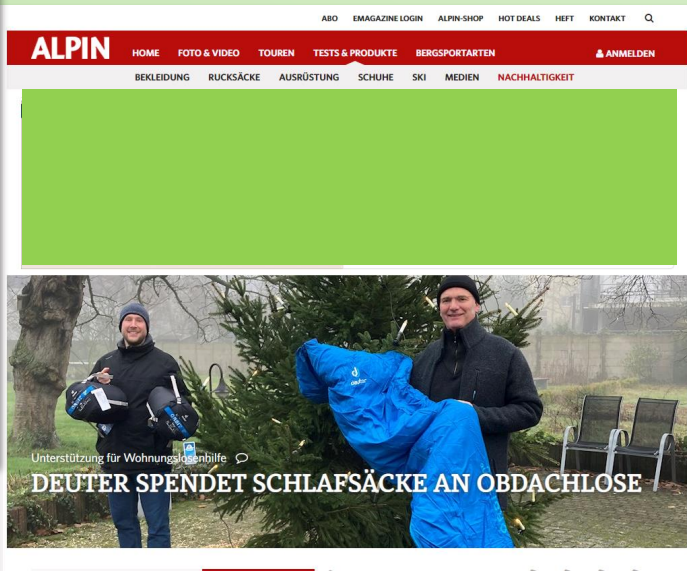
NAMEN & NACHRICHTEN

NACHHALTIGKEIT
Baumkultur



Nicht jeder von uns ist ein Umweltaktivist. Viele möchten gern mehr für unseren Planeten tun, schaffen es in ihrem Alltag aber nicht. Das muss man auch nicht. Denn trentree macht es einfach, auch dabei zu sein, wenn es darum geht, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und etwas Gutes für die Umwelt zu tun. Denn für den Kauf jedes trentree-Produkts pflanzt das Unternehmen zehn Bäume. Die 50-Millionen-Marke wurde bereits geknackt. trentree.de

Mehr zum Thema Nachhaltigkeit:
alpin.de/nachhaltigkeit



WAS BLUESIGN MACHT
Ihre Mission beschreibt Bluesign so: „Die Wertschöpfungskette der Textilwirtschaft und verschiedener Industriemaschinen, von der Rohwolle bis zur Bekleidung verläuft auf etwa 25.000 Unternehmen weltweit. Blue ist die Lösung.“

WAS BLUESIGN NICHT MACHT
Es hört sich ziemlich positiv an. Das bedeutet jedoch nicht, dass keine Chemikalien eingesetzt werden. Die Blue Win dabei, dass immer weniger Schadstoffe in die Umwelt freigesetzt werden. Dabei verwenden sie nur ansehnliche Chemikalien getrennt und verantwortungsvoll.“

bluesign SYSTEM PARTNER
Bluesign hat weltweit über 700 Partner.

89.324 Tsd.
Follower Gesamt

2.763 Tsd.

46.181 Tsd.

40.380 Tsd.

224.000 Tsd. Leser
AWA 2021

21.393 Tsd.
verk. Auflage
IWW 2/21

1.237.694 Mio.
Page Impressions

328.142 Tsd.

Nachhaltigkeit

Übersicht

Mit unserer „grünen“ Ausgabe und dem EXTRA „Nachhaltigkeit“ haben wir zwei Highlights zu diesem Themenfeld. In jeder Ausgabe widmen wir uns der Thematik mit einem Themenschwerpunkt und in regelmäßigen punktuellen Veröffentlichungen. Immer wieder gehen wir auch bei der Berichterstattung z.B. auf das Thema möglichst nachhaltige Anreise ein. Auf ALPIN.de haben wir einen eigenen Subchannel „Nachhaltigkeit“ eingerichtet um die Thematik zu bündeln. Wir bieten mit unseren verschiedenen Produkten ein ideales Umfeld. Unser Nachhaltigkeits-Paket bietet sicher auch für Sie die ideale Werbeform.



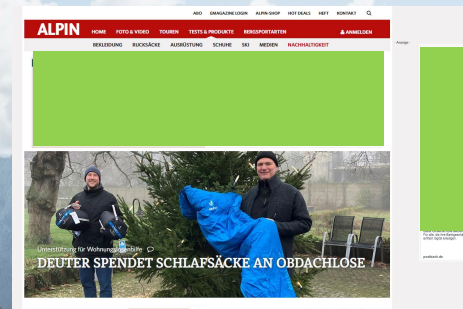
Grüne Ausgabe

März 2022
Ausgabe 04/22



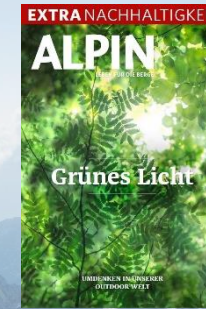
Ausrüstungsberater

März 2022
Ausgabe 04/22



Subchannel „Nachhaltigkeit“

Presenting März bis Juli



EXTRA „Nachhaltigkeit“

Extra in Ausgabe 08/22
Beigelegt in NN



Nachhaltige Themen

ganzjährig

Schwerpunkt Nachhaltigkeit

Formate und Preise Ausgabe 4/22:

1/1 Seite 4c (hoch oder quer) zum Preis von € 5.550,-

½ Seite 4c (hoch oder quer) zum Preis von € 2.970,-

Formate und Preise EXTRA „Nachhaltigkeit“ in 8/22 und NN:

1/1 Seite 4c (hoch oder quer) zum Preis von € 6.990,-

½ Seite 4c (hoch oder quer) zum Preis von € 3.770,-

Nutzen Sie unseren neuen „Nachhaltigkeits-Rabatt“!

10% bei den Buchungen der beiden Ausgaben (4/22 und EXTRA in 8/22)

+ 5% Crossmedia-Rabatt bei Buchung des Subchannels „Nachhaltigkeit“.

Ganz **NEU** sind auch unsere Advertorial-Angebote (siehe Chart 6).



Channelpresenting

Bei einer zusätzlichen Buchung unseres digital Angebotes zu Ihrer Printbuchung erhalten Sie **5%** Crossmedia-Rabatt!

Ein weiteres Highlight ist unser **Nachhaltigkeits-Channel-Presenting** zum Preis von **€ 5.000,-**

(Zeitraum März bis Juli, inkl. Mediapaket und inkl. Social-Media-Paket (1 Instagram-Post, 1 Facebook-Post und eine Newsletter-Integration)).

Oder buchen Sie unser **Advertorial** zum Preis von **€ 2.000,-**

(inkl. Social-Media-Verlängerung (2 Posts))

(zzgl. € 250,- Boostingkosten, Laufzeit 1 Monat)



Advertorial

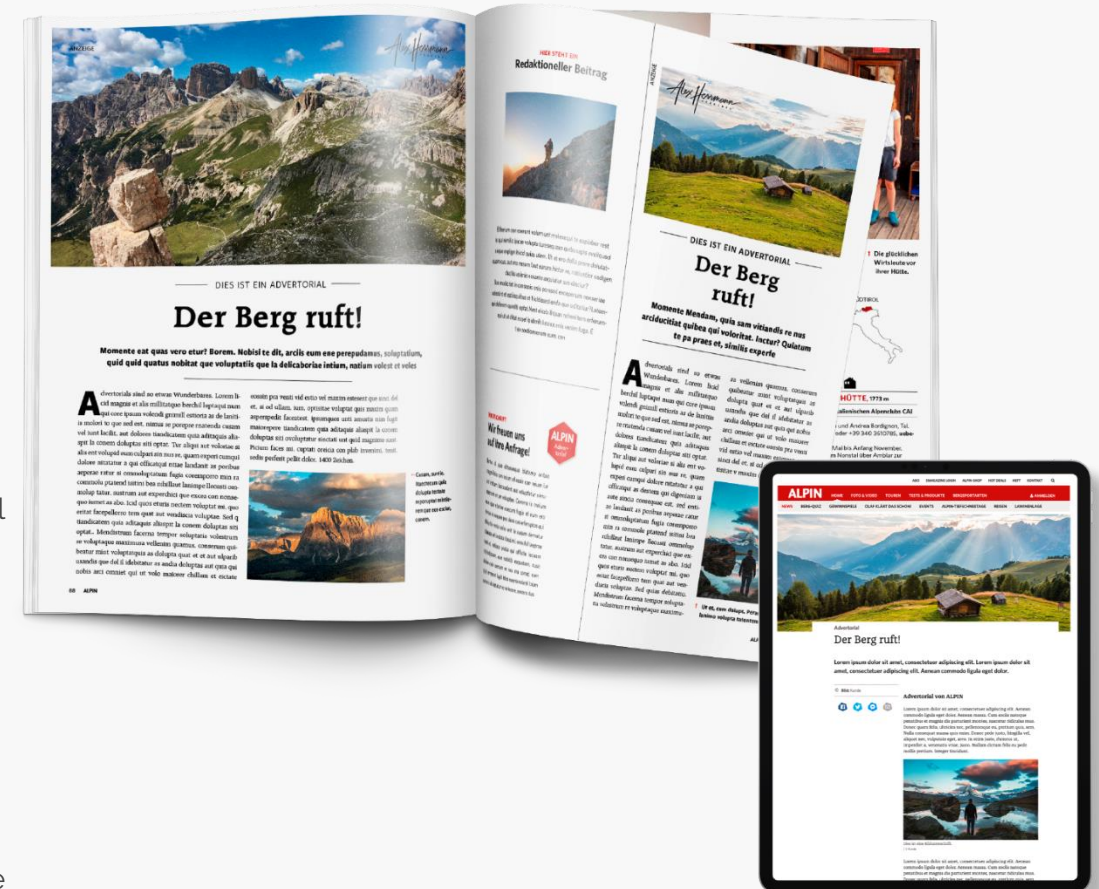
Hier können wir Ihnen crossmedial zwei verschiedene Pakete anbieten:

1. Die große Nummer (1/1 Seite Advertorial in Print plus Advertorial Digital) zum Preis von **€ 3.500,-***
2. Die etwas kleinere Nummer (1/2 Seite Advertorial in Print plus Advertorial Digital) zum Preis von **€ 2.500,-***

Das Advertorial kann gerne von uns erstellt werden. Wir erstellen für Sie ein Advertorial im Format 1/1 Seite und veröffentlichen zeitgleich mit der Printbuchung ein digitales Advertorial auf ALPIN.de.

Wir benötigen dazu von Ihnen ein großes und ein kleines Foto, eine Überschrift und einen kurzen Vorspann, die entsprechenden Bildbeschreibungen, Ihr Logo und 1.400 Zeichen Lauftext.**

Alternativ können Sie ein rein Digitales Advertorial auf ALPIN.de buchen (Angebot siehe Chart 5).



*Preise zzgl. Mehrwertsteuer.
** Alle Fotos bitte im Farbraum CMYK mit Farbprofil ISOcoatedV2, Auflösung mind. 300 dpi; Logos als Vektor-Datei, z. B. als Adobe Illustrator .eps

Ihr

Ansprechpartner



Konrad Heigl
Print- und Digital Sales-Manager

@ k.heigl@alpin.de

📞 0911 / 216- 1820

