

## kicker TrendMonitor

März 2020



#### kicker TrendMonitor - Steckbrief



Online Befragung – Response über alle Devices möglich nach E-Mail-Einladung über kicker-TrendMonitor



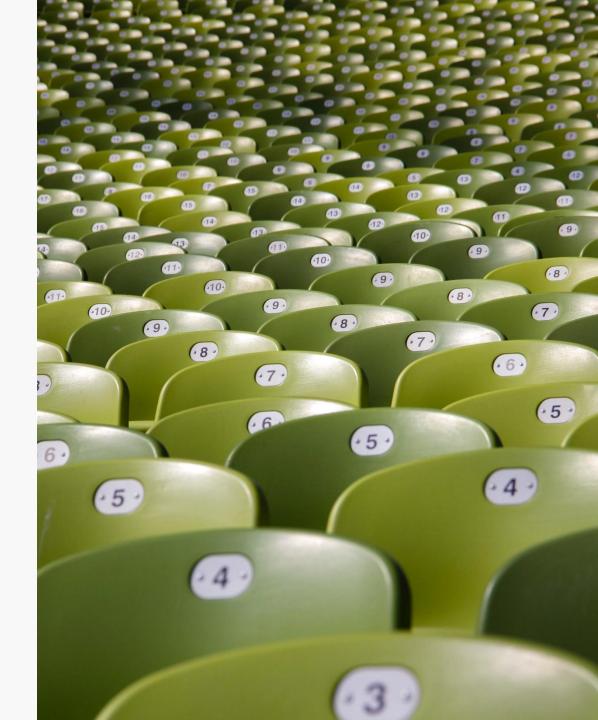
17. bis 26. März 2021



robe 923Teilnehmer



mindline energy, Nürnberg



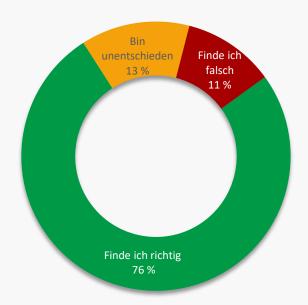


#### MonatsTrend



## Geisterspiele

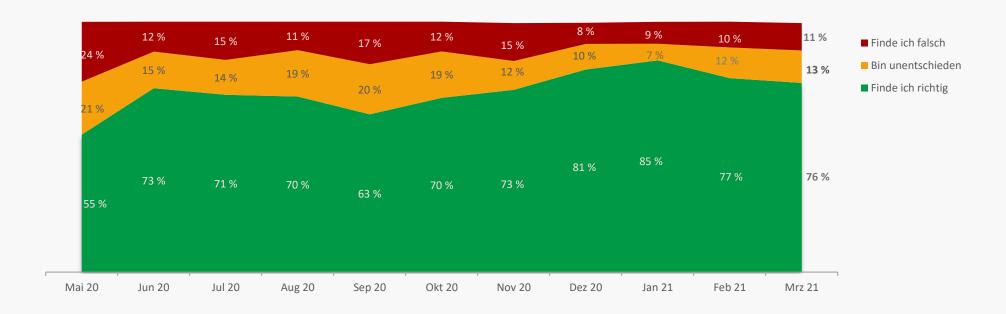
"Aufgrund der Einschränkungen durch die Corona Pandemie werden die Partien der Bundesliga-Saison aktuell ohne Zuschauer ausgetragen. Wie ist Deine Meinung dazu?"





## Geisterspiele

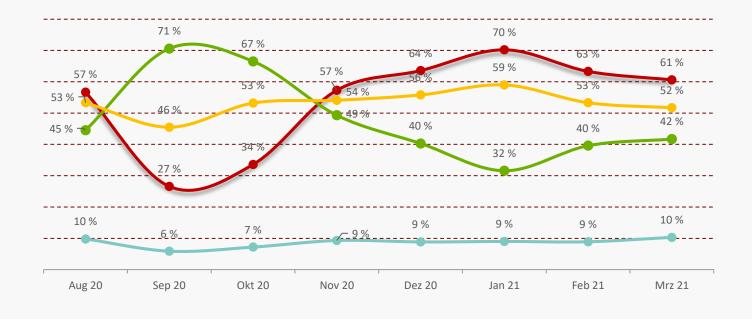
"Wie ist deine Meinung zur Austragung der Spiele ohne Zuschauer im Stadion?\*"





#### Zuschauer

"Wie ist unabhängig von der aktuellen Entscheidung deine persönliche Meinung zur Durchführung der Spiele?"



- "Solange die Entwicklung des Infektionsgeschehens nicht absehbar ist, sollten generell keine Zuschauer ins Stadion"
- "Abhängig von den jeweiligen Stadien-Gegebenheiten sollte ein Teil Zuschauer zugelassen werden"
- "Auch wenn Zuschauer wieder zugelassen wären, würde ich momentan nicht ins Stadion gehen"
- "Solange keine Zuschauer ins Stadion dürfen, sollte die Liga pausieren"

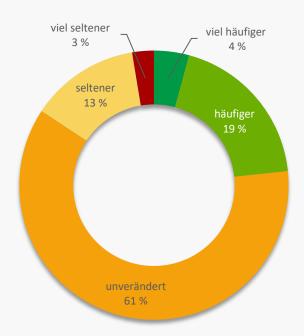


#### Sport-Medien-Konsum



## **Sport-Medien-Konsum**

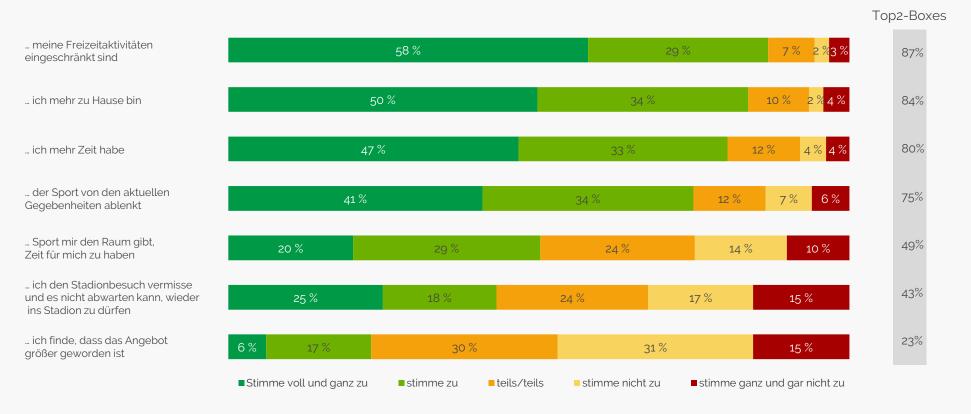
"Seit einem Jahr hat die Corona-Pandemie auch auf den Sport-Bereich große Auswirkungen. Bitte denke jetzt einmal ganz generell daran, wie Du Dich über Sport informierst bzw. ihn konsumierst – sei es im TV, über Zeitschriften oder Zeitungen, digital im Internet oder mobil über Apps oder in Social Media-Kanälen. Wie hat sich Dein Sport-Medien-Konsum im letzten Jahr verändert? Seit Corona informiere ich mich über/konsumiere ich Sport …"





## **Sport-Medien-Konsum**

"Du hast gesagt, dass dein Sport-Medien-Konsum gestiegen ist. Im Folgenden stellen wir Dir einige Aussagen vor, die wir von Anderen zu diesem Thema gehört haben. Mein Sport-Medien-Konsum ist gestiegen weil …"





### Kontakt

# k

### Kontakt



Joachim Schmidt strategische Marktanalyse und –entwicklung

(a) j.schmidt@olympia-verlag.de

J 0911 / 216-2596



Dagmar Fricke strategische Marktanalyse und –entwicklung

a.fricke@olympia-verlag.de

9 0911 / 216-2582

