



kicker Bundesliga Manager

Saison 2020/2021

Stand: September 2020





kicker Bundesliga Manager

Managerspiel

Es war einmal 1991 – In diesem Jahr brachte kicker pünktlich zur Bundesliga Saison das erste eigene „Managerspiel classic“ raus – damals wurden die Kader noch per Postkarte an die Redaktion geschickt und händisch erfasst.

Fast 30 Jahre später gibt es die kicker-Managerspiel-Familie immer noch und sie zieht bis heute eine große, fußballbegeisterte Community an. Auf die Fans warten zur neuen Saison 2020/21 nun großartige Neuerungen:

Das mit der Spielzeit 2000/01 gestartete **Managerspiel „Interactive“** erhält zum 20. Geburtstag ein großes Update und ist nun auch in der kicker-App spielbar.

Mit **kicker Matchday** startet zugleich auch der aktuellste Neuzugang der Managerfamilie in die erste komplette Saison.

Live-Wechsel, Aktionskarten und Booster schaffen dabei einen neuen, interaktiven Gaming-Ansatz für Alt und Jung.



Zeitreise



Bundesliga-Saison 1991/92

Start vom kicker Managerspiel – eine Gruppe von fünf Spielern konnte teilnehmen und jeder Teilnehmer erhielt 20 Mio. DM, um einen 16-Mann-Kader auf die Beine zu stellen.



Bundesliga-Saison 1995/96

Komplette Überarbeitung des Regelsystems, für die Punktbesten warteten zudem Geldpreise.



1997

Das Managerspiel geht online – User-ID und Passwort erlaubten den Zugriff via Internet



1998

Postteilnehmer konnten via Hotline den aktuellen Punktestand erfragen



Bundesliga-Saison 2000/01

Ein weiteres kicker Managerspiel namens „Interactive“ startet im Internet – Woche für Woche konnten die User aus einem eigens festgelegten Kader elf Spieler für den aktuellen Spieltag aufstellen

Zeitreise



Bundesliga-Saison 2001/02

Communities kehrten zurück zum kicker Managerspiel, angelehnt an die Ursprungsvariante.



Bundesliga-Saison 2006/07

Das kicker Managerspiel erscheint für das Handy „T-Mobile Sidekick II“ – von unterwegs können nun Hobby-Manager ihre Kader aktualisieren und Punktstände einsehen.



Folgejahre

ständige Überarbeitung des „Managerspiel classic“, „Managerspiel pro“ und „Interactive“.



Ende 2019

Der Olympia Verlag beteiligt sich an Matchday und ergänzt die kicker Managerfamilie.



Saison 2000/01

: kicker Interactive wird in die kicker-App integriert, Matchday startet in die erste komplette Saison.

kicker Bundesliga Manager

Interactive

Coaching vom Smartphone – Managerspiel Interactive ab sofort in der kicker-App!

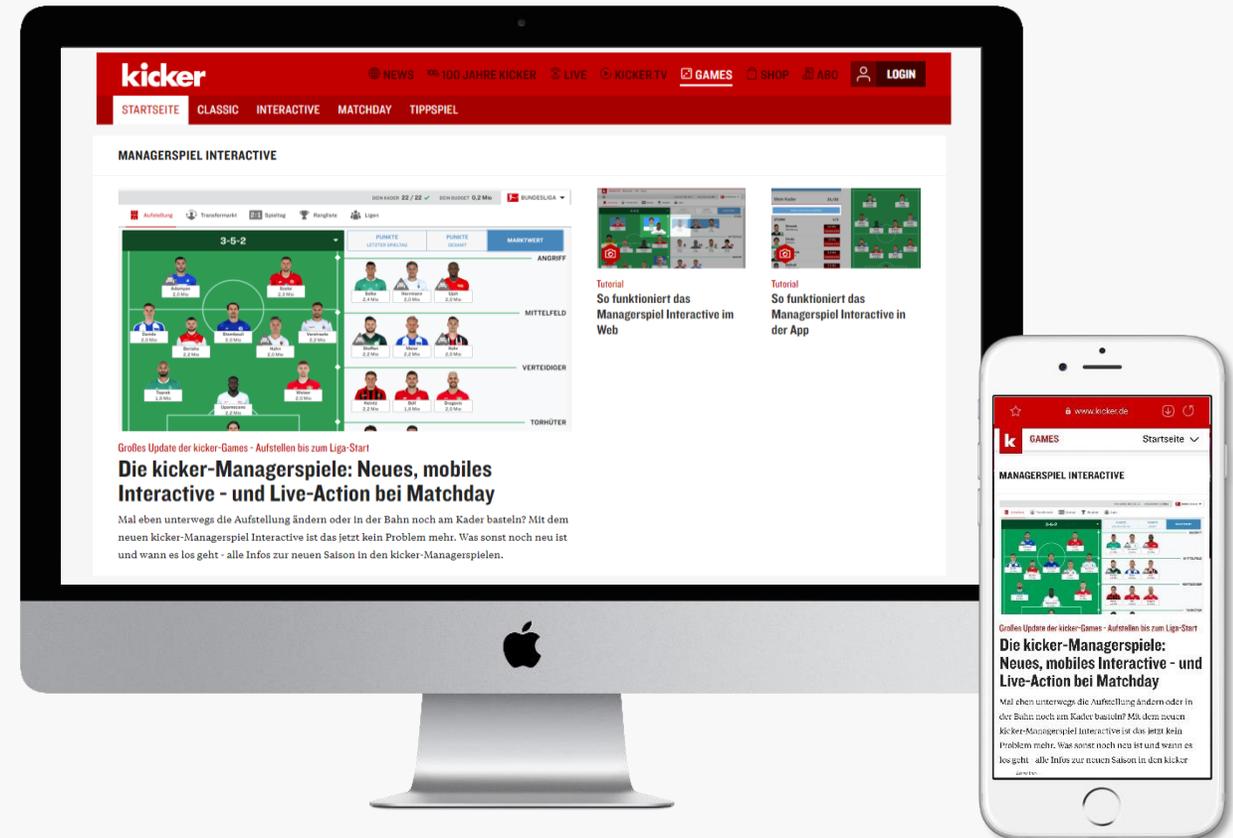
Es ist jetzt ganz einfach möglich, unterwegs noch schnell die Aufstellung zu ändern und am Kader zu feilen.

Trotz Optimierung für mobile Endgeräte bleibt das Spielprinzip das selbe!

Die Regeln werden nicht verändert, zudem warten einige, spannende Erweiterungen auf die Hobby-Coaches.

Die wichtigsten Erweiterungen von „Interactive“:

- Hochkant-Format: Spielfeld-Anzeige ist optimiert für Smartphones
- Angepasstes Design
- Drag&Drop-Funktion, um Spieler aus- und einzuwechseln
- Mit einem Klick: Ligen noch einfacher zu starten und zu managen
- Verschicken von Einladungen via Messenger oder E-Mail
- Hochwertigere Preise für die besten Manager



199.784,- €*



kicker Bundesliga Manager

Presenting Multiscreen

Platzierung (Fußball Bundesliga Manager Interactive)

- Fireplace** inkl. Hintergrundeffärbung
- Presenterheader
- Presenterfooter (ohne Abb.)
- Logointegration im Spielfeld (Desktop only - ohne Abb.)
- Super Banner Browseransicht Tablet sowie Tablet App (ohne Abb.)
- Mobile Sticky Footer Ad 6:1

Optional

Gewinnerpreise können in Abstimmung gerne vom Kunden gestellt werden

Redaktionelle Trafficzufuhr über alle Kanäle beim kicker

Zu jedem der 34. Bundesliga Spieltage erfolgt ein redaktionelle Modul inkl. Presenter-Banner auf der kicker Homepage und Startseite Multiscreen als Festplatzierung für ca. 24 h



kicker
MATCHDAY
MANAGERSPIEL

JEDER SPIELTAG
EINE NEUE MEISTERSCHAFT



Offizielles Lizenzprodukt

Matchday

Leistungswerte



60.000

Aktionskarten/Monat



12.000

Taglich aktive Spieler



700.000

Sessions/Monat



10 Min.

App-Time/User/Live



60.000

Monatlich aktive Spieler



6.000

Gruppen



4,5

∅ Bewertung



4,4

∅ Bewertung



Matchday

Partnerintegration Multiscreen

Platzierung

- Logoeinbindung im App-Startscreen
- Branding vorhandener Karten
- Exklusive Incentives für Matchday-User

Optional

Exklusive Karte mit eigener auf die Marke abgestimmter Mechanik: Die Aktionskarten sind das ideale Tool zum Transportieren einer positiven Markenbotschaft

Co-Branding

Multiscreen Media zur Trafficzuführung

Promotion-Packages

Bis 10.000 Spieler pro Monat	Bis 20.000 Spieler pro Monat	Exklusive Partnerschaft
10.000 € n/n für 4 Matchdays	20.000 € n/n für 4 Matchdays	180.000 € n/n für eine Saison 2020/21
Integration auf der Rückseite der Karten	Integration auf der Rückseite der Karten	Exklusive Aktionskarte
Präsenz auf der Landingpage und Startscreen	Präsenz auf der Landingpage und Startscreen	Native Integration
		Präsenz auf der Landingpage und Startscreen