



Olympia-Verlag gründet AMVG ALPIN Medien GmbH

Mehr Raum für Innovationen und Partnerschaften: ALPIN startet in neuer Gesellschaft

Nürnberg, 23. Oktober 2026: Mit hoher digitaler Reichweite, einer starken Social-Media-Community und Angeboten von Tourenplanung bis Materialtest gehört ALPIN zu den führenden digitalen Bergsportplattformen in Deutschland. Um diese Position weiter auszubauen und neue Produkte, Partnerschaften und Vermarktungsmodelle schneller entwickeln zu können, bündelt der Olympia-Verlag die Aktivitäten der Marke ab Oktober in der neu gegründeten AMVG ALPIN Medien GmbH.

„In der ALPIN Medien GmbH können wir diese Stärken gezielter einsetzen und neue Angebote, Kooperationen und Vermarktungslösungen schneller entwickeln.“

Ingo Schiller – CEO | AMVG ALPIN Medien GmbH



Der Olympia-Verlag gründet AMVG ALPIN Medien GmbH. | Quelle: ALPIN/Olympia-Verlag

60-jährige Historie und eine starke digitale ALPIN-Community

Die 1963 gegründete Marke ALPIN steht seit mehr als 60 Jahren für seriösen Bergsportjournalismus, fundierte Expertise und unabhängige Produkttests. Diese Kompetenz überträgt ALPIN konsequent auch in die digitale Welt:

Mit 2,3 Millionen Visits und mehr als vier Millionen Page Impressions im August 2026 (ivw 08/2026) ist das Portal das reichweitenstärkste Angebot seines Segments in Deutschland. Elf Mal pro Jahr erscheint außerdem die ALPIN-Printausgabe mit ausführlichen Reisereportagen, die die Leserinnen und Leser an die schönsten Berg-Orte entführen.

Dazu folgen über 200.000 User der Redaktion bei Facebook, Instagram und weiteren Social-Media-Kanälen. Auf alpin.de finden Bergsportbegeisterte aktuelle Nachrichten, Tourenplanung, Materialtests und umfangreiche Serviceangebote.



Bärbel Schnell, CEO des Olympia-Verlags:

„Die Marke ALPIN hat über sechs Jahrzehnte hinweg das Vertrauen ihrer Leserinnen und Leser gewonnen. In der neuen Gesellschaft soll dieses Engagement fortgesetzt und die Marke weiter gestärkt werden.“

Digitaler, facettenreicher, eigenständiger: Ausgliederung als neue Chance

Mit der Ausgliederung von ALPIN in die AMVG ALPIN Medien GmbH schafft der Olympia-Verlag die organisatorischen Voraussetzungen, um die digitale Entwicklung der Marke gezielt voranzutreiben. Darüber hinaus können Medienhäuser, Unternehmen und Reiseziele, die Menschen für den Bergsport erreichen möchten, künftig auf die Redaktion von ALPIN zurückgreifen. Das Angebot umfasst Fachbeiträge, Ratgeber, Magazinstrecken, Kundenmagazine, Tourenführer und digitale Themenwelten. Umfang und Format werden gemeinsam mit dem Partner festgelegt.

Die hundertprozentige Tochtergesellschaft übernimmt ab sofort sämtliche Aktivitäten der Marke in den Bereichen Print, Digital und Vermarktung.

Ingo Schiller, der als CEO der kicker ventures GmbH das Beteiligungsgeschäft des Olympia-Verlags mitverantwortet, übernimmt zusätzlich die Geschäftsführung der AMVG ALPIN Medien GmbH:

„ALPIN verbindet eine starke Marke und hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit mit langjähriger digitaler Kompetenz. In der ALPIN Medien GmbH können wir diese Stärken gezielter einsetzen und neue Angebote, Kooperationen und Vermarktungslösungen schneller entwickeln. Unser Anspruch ist es, Bergsportbegeisterte von der Inspiration über die Planung und Ausrüstung bis zum Erlebnis am Berg zu begleiten.“

Das Redaktionsteam unter der Leitung von Andreas Erkens (Schwerpunkt Print) und Holger Rupprecht (Schwerpunkt Digital) ist auch in der neuen Gesellschaft in unveränderter Besetzung im Einsatz.

Über ALPIN

ALPIN ist die Bergsportmedienmarke der AMVG ALPIN Medien GmbH. Seit 1963 nimmt die Printausgabe Ihre Leserinnen und Leser Monat für Monat mit auf die schönsten Bergtouren in Deutschland, Europa und der ganzen Welt, zeigt die neuesten Saison-Trends im Bergsport und bietet mit ihren fundierten Produkttests unabhängige Beratung in Sachen Ausrüstung. Der Webauftritt alpin.de verzeichnet pro Monat rund 2,3 Millionen Visits (Stand August 2026) und ergänzt das Angebot durch ein umfangreiches Tourenportal. Über die Social-Media-Kanäle erreicht ALPIN mehr als 200.000 Follower.

Über Olympia-Verlag

Der Olympia-Verlag ist die Heimat der traditionsreichen Sportmedienmarke kicker. Die multimedialen Angebote erreichen monatlich mehr als 16 Millionen Menschen. Über strategische Partnerschaften und Beteiligungen fördert der Olympia-Verlag insbesondere innovative Geschäftsmodelle im Sport-



Business. So hält das Unternehmen Anteile an der eSport-Plattform EarlyGame, der Live Content-Plattform Tickaroo und den Spezialisten für digitale KI von thinking LABS. Mit dem Hamburger Vermarkter Quarter Media gehört einer der größten deutschen Sportmedien-Vermarkter zum Unternehmen. In der Tochtergesellschaft kicker sportsworld GmbH betreibt der Olympia-Verlag außerdem verschiedene, monothematische Sportportale.

Der Olympia-Verlag wurde 1946 gegründet und ist als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Verlag Nürnberger Presse GmbH & Co. KG Teil einer inhabergeführten Unternehmensgruppe.

Mehr Informationen

Aktuelles Pressematerial: www.olympia-verlag.de/pressematerial/

Alle Pressemitteilungen: www.olympia-verlag.de/presse/

Ansprechpartner

Nadja Peer – Chief Communication Officer | nadja.peer@olympia-verlag.de

Tommy Dobs – Corporate Communication & PR Manager | tommy.dobs@olympia-verlag.de