

+++ Sperrfrist: 6. August 2026, 11 Uhr +++

Engagement für Fußball-Kultur

Drei Preise, eine Überzeugung: Für kicker ist Fußball mehr als ein Spiel

Nürnberg, 06. August 2026: Fußball ist mehr als ein Spiel – er ist ein kulturelles und gesellschaftliches Phänomen. Als Gründungsmitglied der Deutschen Akademie für Fußball-Kultur lebt kicker dieses Credo seit Jahren. Im Jahr 2026 unterstreicht die größte Sportmedienmarke Deutschlands ihr Engagement: Als Hauptsponsor der Akademie stiftet kicker in diesem Jahr nicht nur das Preisgeld für den traditionsreichen Walther-Bensemann-Preis, sondern erstmals auch für den kicker-Fanpreis und das Fußballbuch des Jahres. Den Auftakt macht die Ausschreibung zum kicker-Fanpreis, die ab sofort läuft.

**„Was in den Kurven passiert, zeigt, wie
Fußball Brücken baut.“**

Tobias Goldbrunner – Editorial Director | kicker



„Eine Kurve, viele Kulturen“ – kicker baut Engagement beim Fußball-Kulturpreis aus. | Quelle: Olympia-Verlag

Zum 20. Mal: Der Fanpreis für positive Fankultur

Die Deutsche Akademie für Fußball-Kultur vergibt 2026 zum zwanzigsten Mal den mit 5.000 Euro dotierten Fanpreis, in diesem Jahr erstmals gemeinsam mit dem kicker.



Gesucht werden Projekte unter dem Motto „Eine Kurve, viele Kulturen“ – Initiativen, die Menschen unterschiedlicher Herkunft zusammenbringen und den interkulturellen Dialog im Fußball fördern. Bewerbungen sind ab sofort bis zum 18. September 2026 möglich unter: fussball-kultur.org/fanpreis.

Die Preisverleihung findet am 26. Februar 2027 im Rahmen der Gala der Deutschen Fußball-Kulturpreise in der Nürnberger Tafelhalle statt.

Seit 2006: Der Walther-Bensemann-Preis – Fußball als Haltung

Herzstück der Deutschen Fußball-Kulturpreise ist der mit 10.000 Euro dotierte Walther-Bensemann-Preis. Er erinnert an den kicker-Gründer, der Fußball als Mittel zur Völkerverständigung verstand – und steht bis heute für herausragendes Engagement und gesellschaftliche Verantwortung. Die Auszeichnung geht jährlich an eine Persönlichkeit, die diesen Geist verkörpert. Zu den bisherigen Preisträgerinnen und Preisträgern zählen unter anderem Jürgen Klopp (2025), Christian Streich (2024), Silvia Neid (2020), Sir Alex Ferguson (2016), Uwe Seeler (2012), César Luis Menotti (2009) und als erster Preisträger Franz Beckenbauer (2006).

Tobias Goldbrunner, Editorial Director bei kicker:

„Mit dem kicker-Fanpreis rücken wir Menschen in den Mittelpunkt, die Fußball jeden Tag mit Leben füllen – ohne Scheinwerfer, ohne großes Publikum. Was in den Kurven passiert, zeigt, wie Fußball Brücken baut: zwischen Kulturen, zwischen Generationen, zwischen Kiezen. Wir sind stolz darauf, diesen Protagonistinnen und Protagonisten eine Bühne zu geben – denn Völkerverständigung beginnt an der Basis.“

Gründungsmitglied mit Überzeugung

kicker ist von Beginn an Teil der Deutschen Akademie für Fußball-Kultur und versteht Fußball nicht nur als Sport, sondern als kulturelles Ereignis mit gesellschaftlicher Tiefe. Das Sponsoring der deutschen Akademie für Fußball-Kultur und der drei Kulturpreise – Walther-Bensemann-Preis, kicker-Fanpreis und Fußballbuch des Jahres – ist Ausdruck dieser Haltung.

Über kicker

Seit 1920 jagt kicker dem Ball hinterher, engagiert, kompetent und mit Leidenschaft. Die Multimediamarke nimmt ihre Nutzerinnen und Nutzer mit in die Stadien der Welt und liefert Hintergründe zu Spielern, Vereinen und Verbänden. Von den Print-Publikationen bis zu Web und App, von Videoproduktionen bis zu Storytelling-Podcasts zusammen mit den Social-Media-Kanälen ist kicker die größte Sportmedienmarke Deutschlands. Und kicker kann noch mehr: In verschiedenen, monothematischen Sportwelten vertikalisiert und erweitert kicker sein Angebot bereits jetzt um Handball, Basketball, American Football und Eishockey. Über strategische Joint Ventures treibt die Marke zusätzlich die Internationalisierung voran und ist heute im gesamten DACH-Raum aktiv. kicker ist eine Marke der Olympia-Verlag GmbH.

Über die Deutsche Akademie für Fußball-Kultur

Die Deutsche Akademie für Fußball-Kultur in Nürnberg versteht sich als zentrale Anlaufstelle für alle, die den Fußballsport als kulturelles und gesellschaftliches Phänomen wahrnehmen. Sie ist



Kompetenzzentrum, Kulturveranstalterin und verleiht die Deutschen Fußball-Kulturpreise. Die Akademie wird getragen vom Amt für Kultur und Freizeit der Stadt Nürnberg. Mehr unter www.fussball-kultur.org

Mehr Informationen

Aktuelles Pressematerial: www.olympia-verlag.de/pressematerial/

Alle Pressemitteilungen: www.olympia-verlag.de/presse/

Ansprechpartner

Nadja Peer – Chief Communication Officer | nadja.peer@olympia-verlag.de

Tommy Dobs – Corporate Communication & PR Manager | tommy.dobs@olympia-verlag.de