

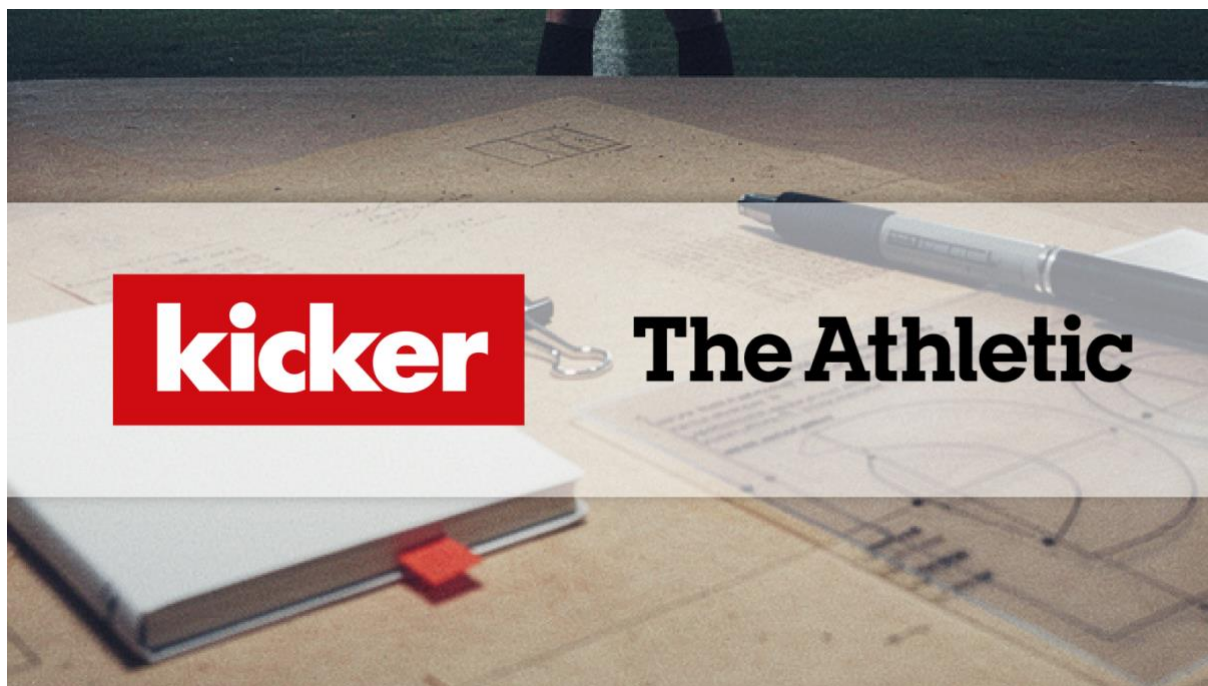
Internationale Zusammenarbeit mit The New York Times Company-Marke

Anpfiff im August: kicker kooperiert mit The Athletic

Nürnberg, 04. August 2026: Zum August startet der kicker eine Kooperation mit The Athletic, der Sportnachrichten-Marke von The New York Times Company. Dabei werden monatlich bis zu 20 Artikel von The Athletic auf den Kanälen des kicker veröffentlicht. Das Zusatz-Angebot richtet sich an Abonnenten von kicker+, die lizenzierten Inhalte werden in deutscher Sprache aufbereitet.

„Die Inhalte passen angesichts ihrer fachlichen, tiefen und immer seriösen Aufbereitung sehr gut zum Angebot auf unseren kicker-Kanälen.“

Jörn Petersen – Head of Newsroom | kicker



*Für mehr internationale Hintergründe und mehr: kicker und The Athletic kooperieren.
Quelle: Olympia-Verlag | Hintergrund KI-generiert*

Investigative Reportagen und Recherchen über DACH-Raum hinaus

In Deutschland, Österreich und der Schweiz berichtet der kicker bereits umfassend mit eigenen Redaktionen aus den Top-Ligen und nationalen Wettbewerben. Mit der Kooperation wird das kicker-Angebot hochwertiger Highlight-Artikel noch einmal deutlich gestärkt:

„Mit den exklusiven Inhalten aus The Athletic bieten wir unseren Abonnenten inhaltlichen Mehrwert. Davon erhoffen wir uns eine Steigerung der Nutzerbindung und damit auch der Haltbarkeit unserer Abonnements“, erklärt Sophie Janz, Head of Paid Content.

Daneben sollen über die zusätzlichen Inhalte auch neue Abonnenten gewonnen werden. The Athletic ist bekannt für tiefgründige Reportagen und investigative Recherchen, die eine hochwertige Ergänzung zum Content-Angebot des kicker darstellen. Die lizenzierten Inhalte bieten eine zusätzliche Perspektive, insbesondere auf den internationalen Fußball sowie weitere Sportarten.



Jörn Petersen, Head of Newsroom, und Sophie Janz, Head of Paid Content, über die aktuelle Zusammenarbeit mit The New York Times Company-Marke. Quelle: Olympia-Verlag

Jörn Petersen, Head of Newsroom:

„Ob eine Insider-Analyse über Florian Wirtz oder das Porträt eines neuen NBA-Wunderkinds: The Athletic ist eine attraktive Anlaufstelle für Sportfans auf der ganzen Welt. Die Inhalte passen angesichts ihrer fachlichen, tiefen und immer seriösen Aufbereitung sehr gut zum Angebot auf unseren kicker-Kanälen - das dadurch gerade bei internationalen Themen noch breiter wird.“

Die Auswahl der angebotenen Texte sowie die Übersetzung und Aufbereitung übernimmt die Redaktion des kicker. Die Kooperation läuft initial bis Ende Oktober 2026.



Über kicker

Seit 1920 jagt kicker dem Ball hinterher, engagiert, kompetent und mit Leidenschaft. Die Multimediamarke nimmt ihre Nutzerinnen und Nutzer mit in die Stadien der Welt und liefert Hintergründe zu Spielern, Vereinen und Verbänden. Von den Print-Publikationen bis zu Web und App, von Videoproduktionen bis zu Storytelling-Podcasts zusammen mit den Social Media-Kanälen ist kicker die größte Sportmedienmarke Deutschlands.

Und kicker kann noch mehr: In verschiedenen, monothematischen Sportwelten vertikalisiert und erweitert kicker sein Angebot bereits jetzt um Handball, Basketball, American Football und Eishockey. Über strategische Joint Ventures treibt die Marke zusätzlich die Internationalisierung voran und ist heute im gesamten DACH-Raum aktiv. kicker ist eine Marke der Olympia-Verlag GmbH.

Mehr Informationen

Aktuelles Pressematerial: www.olympia-verlag.de/pressematerial/

Alle Pressemitteilungen: www.olympia-verlag.de/presse/

Ansprechpartner

Nadja Peer – Chief Communication Officer | nadja.peer@olympia-verlag.de

Tommy Dobs – Corporate Communication & PR Manager | tommy.dobs@olympia-verlag.de