

Professionalisierung im Amateurfußball

kicker ventures steigt bei CoTrainer ein – der Plattform für moderne Vereinsorganisation

Nürnberg, 29. Juli 2026: Die neue Saison im Amateurfußball startet in diesen Wochen. Pünktlich dazu hat das Start-Up [CoTrainer](#) seine neue Vereinsplattform für den Amateurfußball an den Start gebracht. kicker Ventures sichert sich im Rahmen einer Beteiligung Anteile am vielversprechenden Jungunternehmen.

„CoTrainer liefert die 360 Grad-Lösung, die der Amateur-Fußball braucht.“

Tobias Offergeld – Head of Strategy | kicker ventures



*Eine Plattform für Alle(s): Organisieren, Trainieren, Entwickeln mit CoTrainer
Quelle: CoTrainer*

kicker als Lead-Investor an Bord

Erst im Juni hatte CoTrainer über eine Seed-Finanzierungsrunde Kapital für die weitere Produktentwicklung eingesammelt und konnte unter anderem namhafte Fußball-Profis wie Maximilian Arnold und Svenja Huth gewinnen. Als Lead-Investor sichert sich der kicker mit einem Paket aus Cash- und Media-Invest 7,8% der Anteile an CoTrainer. Der kicker macht die Plattform in den kommenden Wochen verstärkt auf seinen Kanälen sichtbar.



Tobias Offergeld, Head of Strategy & Corporate Development bei kicker ventures:

„CoTrainer überzeugt uns, weil es Vereinsorganisation, Trainingsplanung und Spielerentwicklung erstmals in einer wirklich alltagstauglichen Plattform vereint – genau die 360-Grad-Lösung, die der Amateurfußball braucht.“

Co-Trainer Gründer und CEO Claudius Ludwig: *„Der kicker ist mit seiner großen Reichweite und Strahlkraft für uns ein absoluter Wunschpartner. Gemeinsam mit kicker und dem Kapital aus der Finanzierungsrunde haben wir jetzt die beste Voraussetzung, um CoTrainer zum Standard im Amateurfußball zu machen.“*

CoTrainer hat es sich zur Aufgabe gemacht, Vereinsorganisation, Trainingsplanung und Spielerentwicklung in einer Plattform zu bündeln. Das Versprechen des Unternehmens: „Weniger Abstimmung. Mehr Fußball.“

Der kicker setzt sich bereits seit Langem für mehr Sichtbarkeit und Anerkennung im Amateurfußball ein und vergibt unter anderem seit 2020 mit der [„Torjägerkanone® für alle“](#) eine Auszeichnung an die besten Goalgetter in den Männer- und Frauen-Amateurligen.

Über kicker

Seit 1920 jagt kicker dem Ball hinterher, engagiert, kompetent und mit Leidenschaft. Die Multimediamarke nimmt ihre Nutzerinnen und Nutzer mit in die Stadien der Welt und liefert Hintergründe zu Spielern, Vereinen und Verbänden. Von den Print-Publikationen bis zu Web und App, von Videoproduktionen bis zu Storytelling-Podcasts zusammen mit den Social-Media-Kanälen ist kicker die größte Sportmedienmarke Deutschlands.

Und kicker kann noch mehr: In verschiedenen, monothematischen Sportwelten vertikalisiert und erweitert kicker sein Angebot bereits jetzt um Handball, Basketball, American Football und Eishockey. Über strategische Joint Ventures treibt die Marke zusätzlich die Internationalisierung voran und ist heute im gesamten DACH-Raum aktiv. kicker ist eine Marke der Olympia-Verlag GmbH.

Über kicker ventures

Die kicker ventures GmbH bündelt das Beteiligungsgeschäft des Olympia-Verlags. Das Unternehmen richtet sich dabei an innovative Start-Ups im DACH-Raum und fokussiert sich auf die Branchen Digital, Technology, Medien, Sport und Outdoor. Geschäftsführer sind Werner Wittmann und Ingo Schiller.

Über CoTrainer

CoTrainer ist eine digitale Plattform, die bereits heute von mehr als 100 Amateurfußballvereinen im deutschsprachigen Raum genutzt wird. Die Lösung verbindet Vereinsorganisation, Trainingsplanung und Spielerentwicklung in einem System für Vereine, Trainer:innen sowie Spieler:innen und deren Eltern. Fussballetics GmbH, gegründet im Dezember 2022 von André Werres, Dyke Lambertz, Marco Giesen und Claudius Ludwig, Sitz in Köln, zehn Mitarbeitende. Mehr unter www.cotrainer.com



Mehr Informationen

Aktuelles Pressematerial: www.olympia-verlag.de/pressematerial/

Alle Pressemitteilungen: www.olympia-verlag.de/presse/

Ansprechpartner

Nadja Peer – Chief Communication Officer | nadja.peer@olympia-verlag.de

Tommy Dobs – Corporate Communication & PR Manager | tommy.dobs@olympia-verlag.de