

+++ Sperrfrist, 4.5., 6 Uhr +++

Text, Audio, Video und Social: Neue kicker Originals

Auftakt für Multimedia-Reportage: Premium-Podcast „Trauma & Triumph“ betritt das Spielfeld

Nürnberg, 4. Mai 2026: Mit „Der vierte Stern“ und „Verboten gut“ hat der kicker bereits zwei Storytelling-Podcasts im Portfolio – unter dem Namen „Trauma & Triumph“ erscheint die nächste Eigenproduktion. Anlass ist das 25-jährige Jubiläum des dramatischen Bundesliga-Finales sowie des Champions League-Siegs des FC Bayern im Jahr 2001. Im Rahmen einer ganzheitlichen Multimedia-Reportage erweitert der kicker damit sein Plus-Angebot erstmals um einen Paid Podcast.

„Diese Zeit lieferte so viele legendäre Stories und Momente, wie keine andere Epoche zuvor“

Felix Kneidl – Teamlead Video | kicker



Der neue Podcast erscheint ab 4. Mai 2026 | Quelle: Olympia-Verlag

Der nächste Plus-Schritt: kicker stärkt multimediales Paid Content-Angebot

Angereichert um exklusive Stimmen der Beteiligten, wie Oliver Kahn, Stefan Effenberg und Ottmar Hitzfeld und weitere, sowie Original-Mitschnitte der entscheidenden Duelle in der Saison 2001, lässt der Podcast die emotionale Reise der Bayern vom Trauma in Mailand bis zum Triumph in Barcelona wieder lebendig werden. Die erste Folge ist frei in der kicker-App, auf kicker.de und bei Spotify verfügbar. Die fünf folgenden Episoden sind für kicker+ Abonnentinnen und Abonnenten abrufbar.

Das umfangreiche kicker+ Angebot mit exklusiven Interviews, starken Analysen und Einzelkritiken wird damit um ein Audio-Format erweitert. *„Mit ‚Trauma & Triumph‘ bauen wir unser Produktportfolio dauerhaft um zeitlose und qualitativ hochwertige Audio-Inhalte aus. Das schafft nicht nur Mehrwert für alle bestehenden Abonnentinnen und Abonnenten, sondern ermöglicht uns die Ansprache neuer Zielgruppen über unsere eigenen Kanäle hinaus. Hierbei hilft uns besonders die Anbindung an Spotify, über die wir sportbegeisterte Podcast-Hörende direkt in ihrem gewohnten Nutzungsumfeld für kicker+ begeistern können“*, erklärt Sophie Janz, Head of Paid Content.

Der Podcast ist Auftakt für eine umfangreiche Multimedia-Reportage, die die Jahre 1999 bis 2001 auf den verschiedenen kicker-Kanälen nacherzählt. Podcast-Host und Initiator Felix Kneidl: *„In diesem Projekt reisen wir zurück in die verrückte und hochemotionale Fußballwelt rund um die Jahrtausendwende. Diese Zeit lieferte so viele legendäre Stories und Momente, wie keine andere Epoche zuvor. Grund genug für uns, die Protagonisten von damals zu Wort kommen zu lassen. Dabei verraten sie Geschichten, die man so vorher noch nie gehört hat.“*

Veröffentlichungstermine „Trauma & Triumph“:

- **Folge 1** „Zwei Ecken ins Herz“ und **Folge 2** „Unterhaching“: 4. Mai
- **Folge 3** „Ein neuer Gegner“ und **Folge 4** „Wer stoppt diesen Mann?“: 11. Mai
- **Folge 5** „Vier Minuten“ und **Folge 6** „Ein guter Tag, um Geschichte zu schreiben“: 18. Mai

Über kicker Originals

Von historischen Entwicklungen, dramatischen Duellen bis hin zu der gesellschaftlichen Bedeutung weit über den Sport hinaus: Mit Eigenproduktionen wie den Storytelling-Podcasts – „Verboten Gut“, „Der vierte Stern“ und „Trauma & Triumph“ – widmet sich der kicker besonderen Momenten der deutschen Sportgeschichte. In den (Doku-)Produktionen sprechen die bekannten Hosts mit den jeweiligen Protagonisten über ihre Erlebnisse und teilen ihre persönlichen Eindrücke. Die Ereignisse werden dabei in bewährter Qualität beleuchtet und eingeordnet.



Über „Trauma & Triumph“

Das Kicker Original „Trauma & Triumph: Der FC Bayern und seine Wiederauferstehung“ erzählt die Dramaturgie des historischen Saisonfinals aus dem Jahr 2001. Der Jahre 1999 bis 2001. Im Mai 2026 jähren sich mit dem dramatischsten Bundesliga-Finale der Geschichte und dem erlösenden Champions-League-Sieg des FC Bayern gleich zwei Meilensteine deutscher Fußballgeschichte zum 25. Mal. Gemeinsam mit den damals aktiven Profis und Verantwortlichen blickt der Kicker in sechs Folgen auf die Ereignisse rund um den Meisterschaftskampf zwischen dem FC Bayern München und dem FC Schalke 04, sowie auf das Champions League-Finale in Mailand. Host des Kicker-Formats ist Felix Kneidl, seine Gäste sind Stefan Effenberg, Oliver Kahn, Ottmar Hitzfeld, Patrik Andersson, Huub Stevens, Mike Büskens, Gerald Asamoah und Yuri Mulder. Ergänzend dazu liefern die Kicker-Reporter Karlheinz „Carlo“ Wild und Manfred Ewald ihre journalistische Einordnung.

Über Kicker

„Das Spiel ist nie aus“ - seit 1920 jagt Kicker dem Ball hinterher, engagiert, kompetent und mit Leidenschaft. Die Multimediamarke nimmt ihre Nutzerinnen und Nutzer mit in die Stadien der Welt und liefert Hintergründe zu Spielern, Vereinen und Verbänden. Von den Print-Publikationen bis zu Web und App, von Videoproduktionen bis zu Storytelling-Podcasts zusammen mit den Social Media-Kanälen ist Kicker die größte Sportmedienmarke Deutschlands.

Und Kicker kann noch mehr: In verschiedenen, monothematischen Sportwelten vertikalisiert und erweitert Kicker sein Angebot bereits jetzt um Handball, Basketball, American Football und Eishockey. Über strategische Joint Ventures treibt die Marke zusätzlich die Internationalisierung voran und ist heute im gesamten DACH-Raum aktiv. Kicker ist eine Marke der Olympia-Verlag GmbH.

Mehr Informationen

Aktuelles Pressematerial: www.olympia-verlag.de/pressematerial/

Alle Pressemitteilungen: www.olympia-verlag.de/presse/

Ansprechpartner

Nadja Peer – Chief Communication Officer | nadja.peer@olympia-verlag.de

Tommy Dobs – Corporate Communication & PR Manager | tommy.dobs@olympia-verlag.de