

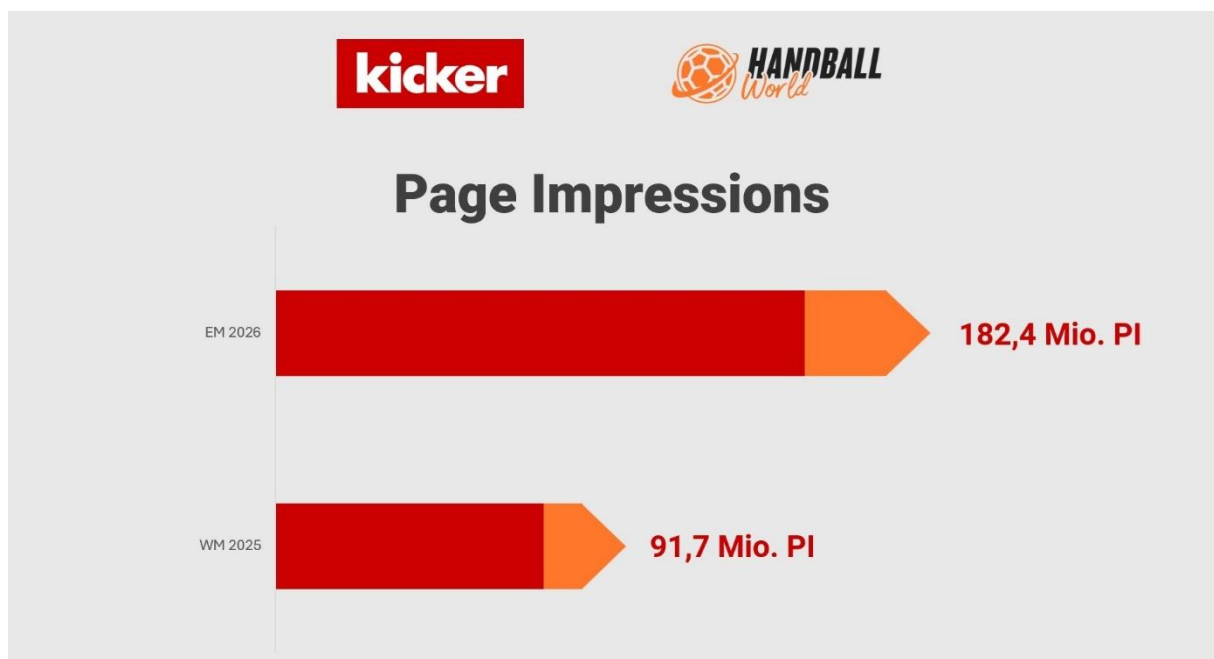
Doppelt guter Januar

Handball-Rekorde bei kicker und handball-world

Nürnberg, 5. Februar 2026: Doppelt gut lief die Handball-Europameisterschaft beim Olympia-Verlag: Mit 158 Millionen Page Impressions bei kicker.de und 24 Millionen bei handball-world.news verdoppelten sich die Handball-Reichweiten im Vergleich zur Weltmeisterschaft im Januar des Vorjahres auf beiden Plattformen nahezu und lassen mit Vorfreude auf das nächste Jahr blicken. Denn das bringt eine Heim-WM.

„Die Zahnradchen der Zusammenarbeit greifen immer besser ineinander.“

Maximilian Schmidt | kicker Redakteur



Haben den Vorjahreswert nahezu verdoppelt: kicker und handball-world | Grafik: Olympia-Verlag

Handball wirft sich in neue Dimensionen

Wie die Deutsche Handball-Nationalmannschaft im Finale der EM gegen Titelfavorit und Gastgeber Dänemark verpasste auch der Handball beim kicker Gold denkbar knapp: Die Handball-News [„Portugal beklagt ein irreguläres deutsches Tor“](#). wurde nur von der Berichterstattung über die Unruhe beim Hamburger SV und dem Rauswurf von Xabi Alonso überflügelt.

Diese News nennt auch kicker Redakteur Maximilian Schmidt als erste von vielen, in denen sich die Redaktionen von kicker und handball-world bei dieser Europameisterschaft die Bälle perfekt zu spielen: *“Die Zahnradchen der Zusammenarbeit greifen immer besser ineinander. Bei diesem Turnier wurde in noch engerer Abstimmung für starke Themensetzung, Schnelligkeit und Aktualität auf beiden Plattformen gesorgt.”*



kicker Redakteur Maximilian Schmidt | Foto: N. Peer

Das zeigen auch die Zahlen, die im Vergleich zur Handball-Weltmeisterschaft im Vorjahr nahezu verdoppelt wurden: Die Handball-Reichweite des kicker stieg in diesem Januar auf 158 Millionen (+98%) und die von handball-world auf 24 (+108%) Millionen Page Impressions. *“Mit der Handball-EM 2026 haben der kicker und handball-world neue Maßstäbe gesetzt und bisherige Reichweiten-Werte pulverisiert”,* so Schmidt.

Das Fachportal handball-world verbuchte dabei am 19. Januar in seiner über 25-jährigen Geschichte den ersten Millionentag und steigerte seinen Tagesrekord im Verlauf des Turniers sogar auf 2,2 Millionen Page Impressions. Spielberichte, Stimmen, Hintergrundstücke, Liveticker sowie Kolumnen oder Highlight-Clips im



Videobereich: Der starke Zuwachs erstreckte sich dabei bei beiden Marken über alle Bereiche – und keineswegs nur auf das deutsche Team.

“Das Stück zu Portugal oder die Reaktion von Kroatien nach der Halbfinal-Niederlage gegen Deutschland mit über 150.000 Aufrufen auf handball-world ragen heraus, aber gerade auch in der Breite punktete unser umfangreiches Content-Angebot zum gesamten Turnier - zu allen Spielen und allen Teams”, erklärt Christian Ciemalla, CCO der kicker sportsworld. Auch wegen Geschichten wie der von Außenseiter Färöer, der mit über 6.000 aus der Heimat angereisten Fans in der Halle in Oslo zehn Prozent der Landesbevölkerung hinter sich hatte – und die Hauptrunde denkbar knapp verpasste.

Handball-Rekorde bestätigen das enorme Potenzial der Sportart

André Tzschaschel, CEO der kicker sportsworld, betont: *“Die Handball-EM hat – wie zuvor die Basketball-EM und auch die Handball-WM der Frauen - einmal mehr eindrucksvoll gezeigt, dass sich Deutschland nicht nur für eine Sportart begeistern kann. Dank eines engagierten Teams und einer Berichterstattung, die die Stärken beider Marken ausspielte, ist dies auch an unseren beeindruckenden neuen Bestwerten überdeutlich abzulesen.”*

“Die Rekorde von kicker und handball-world bestätigen nicht nur unseren gemeinsamen Weg und untermauern unsere Position als Nummer 1 in der Handball-Berichterstattung, sie deuten auch das enorme Potenzial der Sportart an”, so Tzschaschel, der mit Freude voraus blickt: “Die mit EM-Stars gespickte Bundesliga bietet Woche für Woche Highlights, hinzu kommen die Final4-Turniere im Pokal sowie der Champions League in Deutschland und 2027 startet dann gleich mit einer Heim-WM – und sicherlich einem Januar mit neuen Handball-Rekorden.”

Über kicker

„Das Spiel ist nie aus“ - seit 1920 jagt kicker dem Ball hinterher, engagiert, kompetent und mit Leidenschaft. Die Multimediamarke nimmt ihre Nutzerinnen und Nutzer mit in die Stadien der Welt und liefert Hintergründe zu Spielern, Vereinen und Verbänden. Von den Print-Publikationen bis zu Web und App, von Videoproduktionen bis zu Storytelling-Podcasts zusammen mit den Social Media-Kanälen ist kicker die größte Sportmedienmarke Deutschlands

Und kicker kann noch mehr: In verschiedenen, monothematischen Sportwelten vertikalisiert und erweitert kicker sein Angebot bereits jetzt um Handball, Basketball, American Football und Eishockey. Über strategische Joint Ventures treibt die Marke zusätzlich die Internationalisierung voran und ist heute im gesamten DACH-Raum aktiv.

kicker ist eine Marke der Olympia-Verlag GmbH.



Über handball-world

Von Handballern für Handballer heißt es seit 1999 bei handball-world.news, wo sich die Welt 24 Stunden am Tag um den Handball dreht. Diese bietet ihren Lesern Spielberichte, Statistiken, Personalien und Hintergrundgeschichten vom Amateurbereich bis in die Champions League sowie beispielsweise auch die Video-Highlights der Handball Bundesliga auf einer Plattform. Im Herbst 2020 startete das Portal, das jährlich auch die German Handball Awards vergibt, zudem mit der Herausgabe des Printmagazins "Bock auf Handball".

Handball-world.news ist eine Marke der kicker sportsworld GmbH

Mehr Informationen

Aktuelles Pressematerial: www.olympia-verlag.de/pressematerial/

Alle Pressemitteilungen: www.olympia-verlag.de/presse/

Ansprechpartner

Nadja Peer – Chief Communication Officer | nadja.peer@olympia-verlag.de

Tommy Dobs – Corporate Communication & PR Manager | tommy.dobs@olympia-verlag.de