

kicker Media Sales Ansprechpartner für Kreativlösungen

Neuer Name, neuer CEO, neue Ausrichtung: (Re-)Start für kicker marketing solutions

Nürnberg, 30. Januar 2026: Für die kicker business solutions geht es mitsamt neuem Namen sowie einigen weiteren Änderungen ins neue Jahr. André Tzschaschel übernimmt ab sofort die Geschäftsführung der auf kicker marketing solutions (kms) umbenannten GmbH – und auch im Geschäftsmodell gibt es Anpassungen. Der Agency-Zweig wird eingestellt, der Fokus liegt von nun an auf Marketing-Dienstleistungen für die Marken und Unternehmen im Olympia-Verlag. Gleichzeitig bündelt das kicker Media Sales-Team seine Kreativ-Stärken – pünktlich zur heißen Phase des Super-Sport-Jahres.

„Die Marke kicker blickt auf eine beeindruckende Tradition zurück, und ihr Potenzial für die Zukunft ist noch lange nicht ausgeschöpft“

André Tzschaschel | CEO kicker marketing solutions



André Tzschaschel, Stephan Kaban (kms), Taygun Karakas, Tobias Steinbach (kicker Sales) | Quelle: Olympia-Verlag



André Tzschaschel, der gleichzeitig als CEO der kicker sportsworld fungiert, führt seit Jahresbeginn das Team gemeinsam mit Director Marketing Stephan Kaban. Dabei werden neben der klassischen Marketing-Leistung für die Produkte des Olympia-Verlags Leuchtturmaktionen, wie die „Torjägerkanone® für alle“ in Zusammenarbeit mit Volkswagen, DFB und fussball.de weiter von den bekannten kicker Ansprechpartnerinnen und -partnern betreut.

André Tzschaschel, CEO: *„Die Marke kicker blickt auf eine beeindruckende Tradition zurück, und ihr Potenzial für die Zukunft ist noch lange nicht ausgeschöpft. Mit der neuen Struktur der kicker marketing solutions möchte ich mit dem starken Team weiter innovative Wege gehen“,* Stephan Kaban, Director Marketing, ergänzt: *„Mit einem klaren Fokus auf strategische Marketing-Themen wollen wir die Positionierung der Marke weiterentwickeln und ihre Relevanz nachhaltig sichern.“*



Mit kreativen Kampagnen in die WM-Offensive: Partnership & Account Management neu aufgestellt

Kunden und Partner haben auch in Zukunft die Möglichkeit, ihr Publikum über klassische Mediabuchungen hinaus mit kreativen Lösungen und individuellen Kooperationen zu erreichen. Ansprechpartner hierfür ist seit Jahresbeginn Tobias Steinbach, der das neu aufgestellte Inhouse-Team im Partnership & Account Management leitet.

Taygun Karakas, Director kicker Media Sales:

„Die Konzeptentwicklung ist ein fester Bestandteil unserer Vermarktungs-DNA und bleibt ein zentrales Element unseres Partnership-Setups. Das neu aufgestellte Inhouse-Team im Partnership & Account Management unter der Leitung von Tobias Steinbach wird gemeinsam mit Partnern im kicker- und kicker-sportsworld-Kosmos innovative Konzepte und Produkte entwickeln und realisieren.“

Tobias Steinbach, Team Lead Partnership & Account Management:

„Im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen Partnerschaften, in denen wir starke Marken mit kreativen Ideen und relevanten sportlichen Umfeldern zusammenbringen und so echten Mehrwert für Marken, Fans und Plattformen schaffen.“



Über kicker

„Das Spiel ist nie aus“ - seit 1920 jagt kicker dem Ball hinterher, engagiert, kompetent und mit Leidenschaft. Die Multimediamarke nimmt ihre Nutzerinnen und Nutzer mit in die Stadien der Welt und liefert Hintergründe zu Spielern, Vereinen und Verbänden. Von den Print-Publikationen bis zu Web und App, von Videoproduktionen bis zu Storytelling-Podcasts zusammen mit den Social Media-Kanälen ist kicker die größte Sportmedienmarke Deutschlands. Und kicker kann noch mehr: In verschiedenen, monothematischen Sportwelten vertikalisiert und erweitert kicker sein Angebot bereits jetzt um Handball, Basketball, American Football und Eishockey. Über strategische Joint Ventures treibt die Marke zusätzlich die Internationalisierung voran und ist heute im gesamten DACH-Raum aktiv. kicker ist eine Marke der Olympia-Verlag GmbH.

Mehr Informationen

Aktuelles Pressematerial: www.olympia-verlag.de/pressematerial/

Alle Pressemitteilungen: www.olympia-verlag.de/presse/

Ansprechpartner

Nadja Peer – Chief Communication Officer | nadja.peer@olympia-verlag.de

Tommy Dobs – Corporate Communication & PR Manager | tommy.dobs@olympia-verlag.de