

Olympia-Verlag sichert sich umfangreiches Video-Angebot

Strategische Kooperation: NFL-Highlights ab sofort auf kicker und football-world.news

Nürnberg, 22. Januar 2026: Mit einer starken Kooperation erweitert kicker sein Bewegtbild-Angebot: Ab sofort sind NFL Highlight-Videos auf kicker.de, kicker.at und kicker.ch sowie der Sportwelt football-world.news verfügbar. Möglich macht das eine Partnerschaft mit der amerikanischen National Football League. Der Startschuss ist bereits erfolgt, ab der kommenden Saison gibt es dann Highlight-Clips zu den Duellen aus AFC und NFC.

„Der kicker steht längst für viel mehr als Fußball.“

André Dersewski, Mitglied der kicker-Redaktionsleitung



*Kooperation mit der NFL: kicker und football-world.news zeigen ab sofort NFL-Highlight-Videos mit
Originalkommentar | Quelle: Olympia-Verlag*

Highlight-Videos über die komplette Saison hinweg – Ausbau geplant

Mit der umfangreichen Berichterstattung im Subchannel Football, in dem regelmäßig u.a. auch exklusiven Kolumnen und Rankings vom NFL-Experten Adrian Franke erscheinen, dem „Icing the kicker“-Podcast und den Sonderheften zur NFL („Das Who is Who der NFL 2025/26“ und „Faszination Superbowl“) hat sich der kicker in der US-Sportart bereits breit aufgestellt.

Durch die neue Kooperation mit der NFL erhalten kicker- und football-world.news-User künftig ein noch umfangreicheres und ganzheitlicheres Angebot.

André Dersewski, Mitglied der Redaktionsleitung, ist von Beginn an mit dem Ressort betraut und sieht den nächsten Schritt:

„Der kicker steht längst für viel mehr als Fußball. Auch im Bereich Football verzeichnen wir kontinuierlich steigende Reichweitenzahlen. Eine sehr schöne Entwicklung, die wir mit dem neuen, attraktiven Bewegtbild-Content weiter ausbauen wollen.“



Alexander Steinforth (NFL Deutschland), André Tzschaschel (kicker sportsworld), André Dersewski (kicker)
Quelle: NFL Deutschland | Olympia-Verlag

Die Highlight-Clips werden fortan ein wesentlicher Bestandteil der Berichterstattung, ein Ausbau sowie eine Ausweitung der eigenen Formate auf weitere Kanäle ist möglich. Alexander Steinforth, General Manager der NFL in der DACH-Region, über die Zusammenarbeit der NFL mit dem kicker:

„Die Kooperation mit dem kicker und football-world stärkt unser gemeinsames Ziel, American Football und die NFL einem noch breiteren Publikum im deutschsprachigen Raum zugänglich zu machen. Für die wachsende Community in Deutschland ist diese Kooperation ein großartiger Mehrwert.“

Die Kooperation startet bereits im Rahmen der aktuellen Play-offs. Ab dem Beginn der kommenden NFL-Saison erscheinen dann die Highlight-Clips mit Originalkommentar. Zudem werden die kicker-Angebote in Österreich und der Schweiz die Spielhöhepunkte anbieten können.

Vertikalisierung: Querpass auch zu Sportwelt football-world.news

Für football-world.news sind die neuen Bewegtbild-Inhalte ein weiterer bedeutender Schritt der noch jungen Geschichte der Sportwelt. Seit August 2025 aktiv, ist sie Teil der Vertikalisierungsstrategie des Olympia-Verlags. Für André Tzschaschel, CEO der kicker sportsworld, kommt die Partnerschaft genau zur richtigen Zeit:



„Die Einbindung der Highlight-Videos in der entscheidenden Phase unserer ersten NFL-Saison ist ein ganz wichtiger Meilenstein. Damit können wir das Angebot für die Fans des US-Sports multimedial erweitern und über die kicker-Kanäle weitere Menschen für die Sportart begeistern. Es macht großen Spaß gemeinsam mit der NFL an “Grow the Game”-Vision zu arbeiten und den Sport im deutschsprachigen Raum zu entwickeln“

Über kicker

„Das Spiel ist nie aus“ - seit 1920 jagt kicker dem Ball hinterher, engagiert, kompetent und mit Leidenschaft. Die Multimediamarke nimmt ihre Nutzerinnen und Nutzer mit in die Stadien der Welt und liefert Hintergründe zu Spielern, Vereinen und Verbänden. Von den Print-Publikationen bis zu Web und App, von Videoproduktionen bis zu Storytelling-Podcasts zusammen mit den Social Media-Kanälen ist kicker die größte Sportmedienmarke Deutschlands.

Und kicker kann noch mehr: In verschiedenen, monothematischen Sportwelten vertikalisiert und erweitert kicker sein Angebot bereits jetzt um Handball, Basketball, American Football und Eishockey. Über strategische Joint Ventures treibt die Marke zusätzlich die Internationalisierung voran und ist heute im gesamten DACH-Raum aktiv. kicker ist eine Marke der Olympia-Verlag GmbH.

Über die National Football League (NFL)

Die National Football League (NFL) ist die populärste Profiligena im US-amerikanischen Sport. Jede Saison kämpfen 32 Teams um den Super Bowl – eines der weltweit größten jährlich stattfindenden Sportereignisse. Zudem wächst die Liga kontinuierlich auf internationaler Ebene: Durch Spiele im Ausland, die Förderung und Entwicklung von Spielern, den Aufbau neuer Fangemeinden sowie die Stärkung ihrer Marke ist die NFL heute in zahlreichen Ländern rund um den Globus präsent.

Gegründet im Jahr 1920, basiert der nachhaltige Erfolg der NFL auf einer weitreichenden Medienpräsenz, einer fairen Erlösverteilung zwischen den Teams sowie einer Gehaltsobergrenze, die für ein einzigartiges sportliches Gleichgewicht in der Liga sorgt. Die NFL entwickelt sich dabei stetig weiter – unter anderem durch Regelanpassungen, den Einsatz neuer Technologien und weitere Innovationen, um die Sicherheit der Spieler zu erhöhen und das Spiel noch attraktiver zu gestalten.

Mehr Informationen

Aktuelles Pressematerial: www.olympia-verlag.de/pressematerial/

Alle Pressemitteilungen: www.olympia-verlag.de/presse/

Ansprechpartner

Nadja Peer – Chief Communication Officer | nadja.peer@olympia-verlag.de

Tommy Dobs – Corporate Communication & PR Manager | tommy.dobs@olympia-verlag.de