



7456\_1011\_ik\_sb

## GESPRÄCHSPARTNER IN IHRER NÄHE



### NIELSEN I

**Nicole Simons**  
**Jan Logemann**  
Nicole Simons  
Verlags-Mediaservice GmbH  
Fontenay 1b  
20354 Hamburg  
Tel.: (040) 22 72 25-0  
Fax: (040) 22 72 25-10  
E-Mail: info@simons-vs.de  
Internet: www.simons-vs.de

### NIELSEN II

**Daniel Fuest**  
**Alfred Gerczikow**  
**Andreas Paßmann**  
**Martin Schaible**  
QM MedienPartner  
Großenbaumer Weg 8  
40472 Düsseldorf  
Tel.: (02 11) 54 21 81-0  
Fax: (02 11) 54 21 81-70  
E-Mail: nrw@qm-medienpartner.net  
Internet: www.qm-medienpartner.net

### NIELSEN IIIa

**Alfred Gerczikow**  
**Hans-Georg Schultz**  
**Claudia Desch**  
**Heike Bothe**  
Verlagsbüro Krimmer  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Tel.: (069) 53 09 08-0  
Fax: (069) 53 09 08-50  
E-Mail: frankfurt@krimmer.com  
Internet: www.krimmer.com

### NIELSEN IIIb

**Steffen Bischofberger**  
**Martin Schaible**  
Bischofberger & Schaible  
MedienPartner GmbH  
Birkenwaldstraße 42b  
70191 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 25 94 34-3  
Fax: (07 11) 25 94 34-44  
E-Mail: bawue@medienpartner.net  
Internet: www.medienpartner.net

### NIELSEN IV

**Martin Schaible**  
**Marc Meier**  
**Julia Meschede**  
Schaible MedienPartner GmbH  
Stievestraße 16  
80638 München  
Tel.: (089) 17 30 07-0  
Fax: (089) 17 30 07-70  
E-Mail: bayern@medienpartner.net  
Internet: www.medienpartner.net

### NIELSEN V/VI/VII

**Ralf Hünninghaus**  
**Anja Balbach**  
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH  
Bülowstraße 66  
10783 Berlin  
Tel.: (030) 89 38 27-0  
Fax: (030) 89 38 27-33  
E-Mail: berlin@krimmer.com  
Internet: www.krimmer.com

### AUSLAND

**Inga Hilgenfeld**  
**Gruner + Jahr AG & Co KG**  
International Media Sales  
Am Baumwall 11  
20459 Hamburg  
Tel.: +49-40-37 03-29 51  
Fax: +49-40-37 03-17-29 51  
E-Mail: hilgenfeld.inga@guj.de  
Internet: www.gujmedia.com

**EDITORIAL**



**kicker – seit über 90 Jahren Fußball mit Leidenschaft.**

Seit 1920 jagen wir journalistisch hinter dem Ball her. Engagiert, kompetent, kritisch und nicht zuletzt mit Freude am Fußball. Begeisterung, Jubel, Tränen, die ganze Faszination des Fußballs findet sich im kicker.

Bundesliga, Champions League, Pokal, Länderspiele, Europa- und Weltmeisterschaften, England, Spanien,

Italien: Wir sind überall mit unseren Reportern hautnah am Ball.

Fußball ist in, begeistert Millionen, mehr Menschen als je zuvor. Das ist Fakt, das ist fantastisch – und das ist Ihre Chance!

**kicker** – das sind über drei Millionen junge, einkommensstarke Männer, die beruflich erfolgreich sind und den Sport nicht nur gerne konsumieren, sondern auch aktiv ausüben. kicker-Männer leben in Haushalten mit drei und mehr Personen, was ihre Konsumkraft noch deutlich steigert.

Fußball und Fußballumfelder sind wie keine anderen Werbung und Sponsoring gewöhnt. Sie ergänzen das Angebot, statt es zu stören. Nutzen Sie das emotionale Umfeld Fußball für Ihre Markenkommunikation und seien Sie dabei, wenn über drei Millionen Leser das Fußballwochenende Revue passieren lassen und noch einmal die Emotion durchleben, die unsere Redakteure wieder lebendig werden lassen.

Klassische Kampagne, Sonderwerbform oder Kooperation – durch die enge und professionelle Zusammenarbeit zwischen Redaktion und Anzeigenbereich reagieren wir auf jeden Kundenwunsch individuell.

**kicker – das sind 90 Jahre Tradition – 90 Jahre die Nummer 1 im Fußball!**

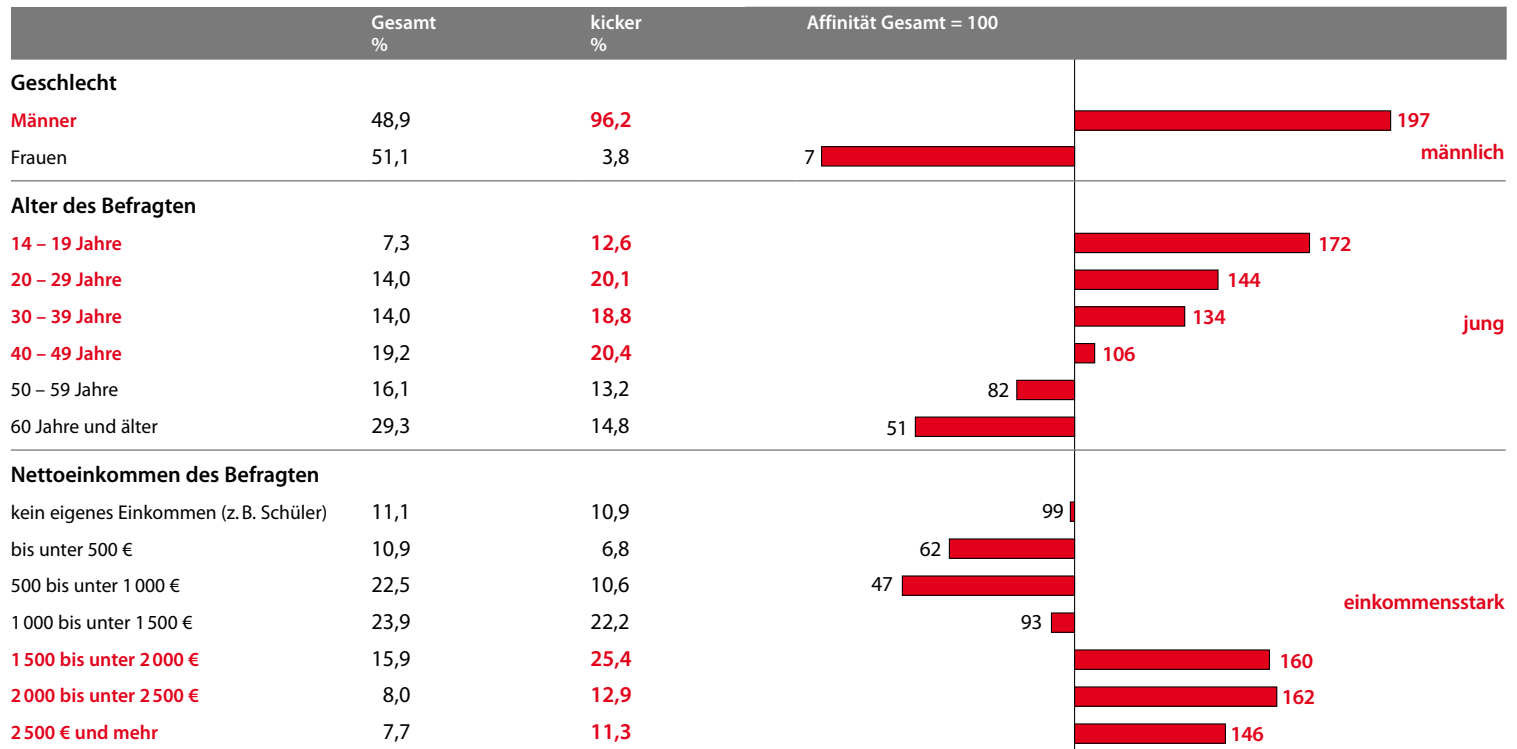
**LESERSCHAFTSPROFIL**

**STARKE MARKE – JUNGER KERN**

Woche für Woche erreicht kicker-sportmagazin über 3 Mio. Leser. Dabei ist der kicker mit einem Leserschaftsanteil von 96 % einer der „männlichsten“ Titel der aktuellen MA. kicker-Leser sind überdurchschnittlich jung – 52 % der Leser sind zwischen 14 und 39 Jahren alt.

**FUSSBALL – DER „GRÖSSTE GEMEINSAME NENNER“ BEI MÄNNER-ZIELGRUPPEN**

Die Zielgruppe der Fußballfans ist ausgesprochen heterogen. Die Begeisterung zieht sich durch alle Bevölkerungsgruppen – von Schülern & Studenten bis zu leitenden Managern. Genau das zeigt sich auch in der Leserschaftsstruktur des kicker.



Quelle: MA Pressemedien 2011 II – Basis Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren: 70,33 Mio., LpA kicker: 3,37 Mio.

## VERLAGSANGABEN

Verlagsanschrift: Olympia-Verlag GmbH,  
Anzeigenabteilung kicker, Badstraße 4–6, 90402 Nürnberg

Telefon: (09 11) 2 16-22 12 /-22 15  
Auftragsbearbeitung: (09 11) 2 16-22 14 /-26 29  
Druckunterlagen: (09 11) 2 16-26 29 /-22 14 /-26 69  
Beilagen, Beihefter, Beikleber: (09 11) 2 16-26 69  
Anzeigenverkauf: (09 11) 2 16-27 75 /-27 35 /-23 22 /-22 11

Telefax: (09 11) 2 16-27 39

E-Mail: [anzeigen@kicker.de](mailto:anzeigen@kicker.de)  
Internet: [www.olympia-verlag.de](http://www.olympia-verlag.de)

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht und keine älteren Verlagsforderungen bestehen. **Bankeinzugsverfahren ist möglich.**

Umsatzsteuer: Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den Terminen der Zahlungsbedingungen fällig wird.  
Ust.-ID-Nr.: DE 811186870

### KONTEN

Bank Commerzbank AG Nürnberg  
BLZ 760 400 61  
Konto-Nr. 5 221 452  
IBAN DE21 7604 0061 0522 1452 00  
BIC COBADEFF

Bank Postbank Nürnberg  
BLZ 760 100 85  
Konto-Nr. 610 00-858  
IBAN DE42 7601 0085 0061 0008 58  
BIC PBNKDEFF

## KICKER MONTAG: TECHNISCHE DATEN

**Heftformat:** 240 mm breit x 315 mm hoch (vorderer Heftteil)  
230 mm breit x 315 mm hoch (hinterer Heftteil)

**Satzspiegel:** 203 mm breit x 282 mm hoch

**Vergrößerter Satzspiegel:** 220 mm breit x 305 mm hoch

**Druckverfahren:** Rotations-Tiefdruck mit eingelegetem Zeitungsoffsetteil

**Garantierte verkaufte Auflage:** 220 000 Exemplare

**Sonderwerbeformen:** Telefon (09 11) 2 16-22 15 oder -22 12

**Anschnitt nicht möglich,** weil für das Einlegen des hochaktuellen Zeitungsteils (Samstag-/ Sonntag-Ereignisse) beim vorgefertigten Tiefdruck-Produkt ein Vorfalz notwendig ist. Von mehreren Druckorten aus wird noch in der Nacht von Sonntag auf Montag expediert, weil der kicker schon wenige Stunden nach Ausdruck die Käufer und Abonnenten erreichen muss.

Weil der kicker in einer Kombination von brillantem Tiefdruck und schnellem Zeitungs-Offset hergestellt wird, können **Werbungtreibende** alle Vorteile der farbigen Tiefdruckdarstellung nutzen und die **kicker-Leser** werden mit den neuesten Nachrichten versorgt, d.h., sie lesen Fachberichte über Sportereignisse aus aller Welt, die zum Teil erst wenige Stunden vorher stattgefunden haben. Dadurch ist der kicker in der Lage, ereignisbezogene Anzeigen mega-aktuell und auch in Farbe zu veröffentlichen (z. B. **Glückwunschanzeigen**).

**PZN:** 515631



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden.  
Informationen unter: [www.obs.pz-online.de](http://www.obs.pz-online.de)



### NACHLÄSSE

ab 3 Seiten	5%	ab 9 Seiten	15%	ab 15 Seiten	21%
ab 6 Seiten	10%	ab 12 Seiten	20%	ab 18 Seiten	22%

Kleinere Formate als eine Seite dürfen innerhalb des Insertionsjahres addiert und nach dem erreichten Seitenumfang rabattiert werden. Anzeigen im kicker Montag und kicker Donnerstag werden rabattmäßig zusammengefasst. Anzeigen aus einem Auftrag für die Gesamtausgabe kicker können bei der Errechnung der Abnahmemengen in Teilausgaben mitgezählt werden.

**Vereins- und private Gelegenheits-Anzeigen:** 20% Nachlass.

**Werbeagenturen** erhalten eine Mittlerprovision von 15% aus dem Kundennetto (Bruttopreis abzüglich Rabatt).

**CHIFFREGEBÜHR** einschl. Porto, Bearbeitung, Versand der Offerten: € 12,- (zzgl. MwSt.)

## DRUCKUNTERLAGEN

**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)



auch zum Download als PDF.

**Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

**Support zur Nutzung erhalten Sie unter:** [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter **Telefon (040) 37 41 17-50**

**Allgemeiner rechtlicher Hinweis:** Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen, die Lieferung nicht korrekter Vorlagen oder der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität haben und schließen spätere Reklamationen aus. Besondere Standwünsche für Anzeigen im „vergrößertem Satzspiegel“ bedürfen der vorherigen Absprache. Das Reklamationsrecht erlischt bei Nichteinhaltung des Datenlieferungstermins sowie bei Nichteinhaltung der oben aufgeführten Punkte, bei Datenfehlern und bei Farbraumdifferenzen (z. B. Offsetdaten und -Proof bei einer Tiefdruckschaltung).

**KICKER MONTAG: FORMATE UND ANZEIGENPREISE**

Seitenteile	Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm)	Vergrößerter Satzspiegel* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
<b>1/1</b>	203 x 282	<b>220 x 305</b>	24 000,-
<b>3/4</b>	hoch	151 x 282	<b>161 x 305</b>
	quer	203 x 211	<b>220 x 221</b>
<b>2/3</b>	hoch	134 x 282	<b>144 x 305</b>
	quer	203 x 188	<b>220 x 204</b>
<b>9/16</b>	3-spaltig	151 x 209	<b>161 x 221</b>
<b>1/2</b>	hoch 2-spaltig	99 x 282	<b>109 x 305</b>
	quer 4-spaltig	203 x 141	<b>220 x 151</b>
<b>1/3</b>	hoch	64 x 282	<b>74 x 305</b>
	quer	203 x 94	<b>220 x 102</b>
<b>1/4</b>	hoch 1-spaltig	47 x 282	<b>57 x 305</b>
	hoch 2-spaltig	99 x 141	-
<b>1/8</b>	hoch 1-spaltig	47 x 141	-
	quer 4-spaltig	203 x 35	-
<b>1/16</b>	hoch 1-spaltig	47 x 70	-
	quer 2-spaltig	99 x 35	-
<b>1/32</b>	1-spaltig	47 x 35	-

\* Nur im Tiefdruck möglich

Seitenteile	Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm)	Vergrößerter Satzspiegel* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
-------------	--	---	-----------------------------

**Formate mit Bunddurchdruck**

<b>2/1</b>	428 x 282	<b>440 x 305</b>	48 000,-
<b>1 1/2</b>	1 S. + 1/2 S. hoch	324 x 282	<b>330 x 305</b>
	2x 3/4 S. quer	428 x 211	<b>440 x 221</b>
	2x 3/4 S. hoch	324 x 282	<b>330 x 305</b>
<b>2x 9/16</b>	Tunnelanzeige	324 x 209	<b>330 x 221</b>
<b>2x 1/2</b>	quer	428 x 141	<b>440 x 151</b>

**Sonderplatzierungen**

<b>1/1</b>	2./4. US	203 x 282	<b>220 x 305</b>	26 400,-
	Seite gegenüber aktuellem Zeitungsteil	203 x 282	<b>220 x 305</b>	25 200,-
<b>2/1</b>	2. US + Seite 3	428 x 282	<b>440 x 305</b>	50 400,-

**Textteilanzeigen**

Spaltenbreite 47 mm	Preis pro mm	81,-
---------------------	--------------	------

\* Nur im Tiefdruck möglich

Weitere Formate auf Anfrage möglich. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**„ENGLISCHE WOCHEN“-RABATT**

Werden in einer Kalenderwoche sowohl die Kicker Montag- als auch die Donnerstagausgabe mit ein und derselben Anzeige (gleiches Format und identische Farbausstattung) belegt, gewähren wir auf beide Anzeigen einen **Nachlass in Höhe von 10 %**.

# Englische Woche beim Kicker



**Sichern Sie sich 10 % Rabatt.**  
Doppelt profitieren – belegen Sie die Montag- und Donnerstagausgabe in derselben Woche mit demselben Motiv.

# kicker

**KICKER MONTAG: ERSCHEINUNGSPLAN**


Die Post zwingt uns, die Ausgaben des kicker Montag und kicker Donnerstag fortlaufend zu nummerieren.  
Um absolut zuverlässige Dispositionsausgaben zu ermöglichen, bitten wir, Aufträge mit Angabe des **Erscheinungstages** zu erteilen.

1. Halbjahr 2012			Anzeigentermine		Das kicker-Fußballjahr
Kalender- woche	Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss, Rücktrittsrecht	Druckunterlagen	Bundesliga, 2. Liga, DFB-Pokal, Champions League, Europa League, Länderspiele
1	2	02.01.12	05.12.11	12.12.11	
2	4	09.01.12	12.12.11	19.12.11	
3	6	16.01.12	19.12.11	27.12.11	
4	8	23.01.12	27.12.11	02.01.12	Bundesliga
5	10	30.01.12	02.01.12	09.01.12	Bundesliga
6	12	06.02.12	09.01.12	16.01.12	Bundesliga + 2. Liga
7	14	13.02.12	16.01.12	23.01.12	Bundesliga + 2. Liga
8	16	20.02.12	23.01.12	30.01.12	Bundesliga + 2. Liga / Europa League, Zwischenrunde
Februar	kicker-Sonderheft <b>FORMEL 1 2012</b>				Termine, Preise, Informationen siehe Preisliste kicker-Sonderheft <b>Formel 1 2012</b>
9	18	27.02.12	30.01.12	06.02.12	Bundesliga + 2. Liga / Europa League, Zwischenrunde
10	20	05.03.12	06.02.12	13.02.12	Bundesliga + 2. Liga
11	22	12.03.12	13.02.12	20.02.12	Bundesliga + 2. Liga / Europa League, Achtelfinale
12	24	19.03.12	20.02.12	27.02.12	Bundesliga + 2. Liga / Europa League, Achtelfinale
13	26	26.03.12	27.02.12	05.03.12	Bundesliga + 2. Liga
14	28	02.04.12	05.03.12	12.03.12	Bundesliga + 2. Liga / Europa League, Viertelfinale
15	30	10.04.12	12.03.12	19.03.12	Bundesliga + 2. Liga / Europa League, Viertelfinale
16	32	16.04.12	19.03.12	26.03.12	Bundesliga + 2. Liga
17	34	23.04.12	26.03.12	02.04.12	Bundesliga + 2. Liga / Europa League, Halbfinale
18	36	30.04.12	02.04.12	10.04.12	Bundesliga + 2. Liga / Europa League, Halbfinale
19	38	07.05.12	10.04.12	16.04.12	Letzter Spieltag Bundesliga + 2. Liga
20	40	14.05.12	16.04.12	23.04.12	DFB-Pokalendspiel der Männer in Berlin
Mai	kicker-Sonderheft <b>FINALE 2012</b>				Termine, Preise, Informationen siehe Preisliste kicker-Sonderheft <b>FINALE 2012</b>
21	42	21.05.12	23.04.12	30.04.12	Champions League, Finale in München
Mai	kicker-Sonderheft <b>EM 2012</b>				Termine, Preise, Informationen siehe Preisliste kicker-Sonderheft <b>EM 2012</b>
22	44	29.05.12	30.04.12	07.05.12	
23	46	04.06.12	07.05.12	14.05.12	Fußball-EM, 08.06. – 01.07.2012 in Polen / Ukraine
24	48	11.06.12	14.05.12	21.05.12	Fußball-EM, 08.06. – 01.07.2012 in Polen / Ukraine
25	50	18.06.12	21.05.12	29.05.12	Fußball-EM, 08.06. – 01.07.2012 in Polen / Ukraine
26	52	25.06.12	29.05.12	04.06.12	Fußball-EM, 08.06. – 01.07.2012 in Polen / Ukraine

**kicker Montag Zeitungsteil:**

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht: 10 Tage vor Erscheinen  
Liefertermin für Druckunterlagen: 7 Tage vor Erscheinen  
Kürzere Termine auf Anfrage möglich

Informationen zu allen Sportereignissen 2012 erhalten Sie unter:  
Telefon: (09 11) 2 16-26 29 oder E-Mail: [anzeigen@kicker.de](mailto:anzeigen@kicker.de)

 = Fußball-EM, 08.06. – 01.07.2012 in Polen / Ukraine

**KICKER MONTAG: ERSCHEINUNGSPLAN**

Die Post zwingt uns, die Ausgaben des kicker Montag und kicker Donnerstag fortlaufend zu nummerieren.  
Um absolut zuverlässige Dispositionsausgaben zu ermöglichen, bitten wir, Aufträge mit Angabe des **Erscheinungstages** zu erteilen.

2. Halbjahr 2012			Anzeigentermine		Das kicker-Fußballjahr
Kalender- woche	Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss, Rücktrittsrecht	Druckunterlagen	Bundesliga, 2. Liga, DFB-Pokal, Champions League, Europa League, Länderspiele
27	54 	02.07.12	04.06.12	11.06.12	<b>Fußball-EM, 08.06. – 01.07.2012 in Polen / Ukraine</b>
28	56	09.07.12	11.06.12	18.06.12	
29	58	16.07.12	18.06.12	25.06.12	
Juli	<b>kicker-Sonderheft FUSSBALL-BUNDESLIGA 2012</b>				Termine, Preise, Informationen siehe Preisliste kicker-Sonderheft <b>FUSSBALL-BUNDESLIGA 2012</b>
30	60	23.07.12	25.06.12	02.07.12	
31	62	30.07.12	02.07.12	09.07.12	
32	64	06.08.12	09.07.12	16.07.12	
33	66	13.08.12	16.07.12	23.07.12	
34	68	20.08.12	23.07.12	30.07.12	
35	70	27.08.12	30.07.12	06.08.12	
36	72	03.09.12	06.08.12	13.08.12	
September	<b>kicker-Europacup-Sonderheft CHAMPIONS LEAGUE 2012</b>				Termine, Preise, Informationen siehe Preisliste kicker-Sonderheft <b>CHAMPIONS LEAGUE 2012</b>
37	74	10.09.12	13.08.12	20.08.12	
38	76	17.09.12	20.08.12	27.08.12	
39	78	24.09.12	27.08.12	03.09.12	
40	80	01.10.12	03.09.12	10.09.12	
41	82	08.10.12	10.09.12	17.09.12	
42	84	15.10.12	17.09.12	24.09.12	
43	86	22.10.12	24.09.12	01.10.12	
44	88	29.10.12	01.10.12	08.10.12	
45	90	05.11.12	08.10.12	15.10.12	
46	92	12.11.12	15.10.12	22.10.12	
47	94	19.11.12	22.10.12	29.10.12	
48	96	26.11.12	29.10.12	05.11.12	
49	98	03.12.12	05.11.12	12.11.12	
50	100	10.12.12	12.11.12	19.11.12	
51	102	17.12.12	19.11.12	26.11.12	
52	104/105	24.12.12	26.11.12	03.12.12	

**kicker Montag Zeitungsteil:**

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht: 10 Tage vor Erscheinen  
Liefertermin für Druckunterlagen: 7 Tage vor Erscheinen  
Kürzere Termine auf Anfrage möglich

Die Termine für die Saison 2012/13 der Fußball-Bundesliga, des DFB-Pokals, der Champions League und der Europa League standen zum Zeitpunkt der Drucklegung noch nicht fest. Aktuelle Informationen erhalten Sie unter  
Telefon: (09 11) 2 16-26 29 oder E-Mail: [anzeigen@kicker.de](mailto:anzeigen@kicker.de)

## TEILBELEGUNG

FORMATE UND ANZEIGENPREISE kicker Montag und kicker Donnerstag (jeweils im Zeitungsoffset)

Seitenteile Ein- bis vierfarbig	Breite x Höhe (mm)	Nielsen I €	Nielsen II €	Nielsen IIIa €	Nielsen IIIb €	Nielsen IV €	Nielsen V, VI, VII €
<b>2/1</b>	428 x 282	13 400,-	14 400,-	13 400,-	11 340,-	11 340,-	11 340,-
<b>1/1</b>	203 0x 282	6 700,-	7 200,-	6 700,-	5 670,-	5 670,-	5 670,-
<b>1/2</b>	99 x 282 203 x 141	3 900,-	4 180,-	3 900,-	3 290,-	3 290,-	3 290,-
Textteilanzeigen							
Spaltenbreite: 47 mm	Preis pro mm ein- bis vierfarbig	27,-	28,-	27,-	26,-	26,-	26,-

Weitere Formate auf Anfrage möglich. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

### „ENGLISCHE WOCHE“-RABATT

Werden in einer Kalenderwoche sowohl die kicker Montag- als auch die Donnerstagausgabe mit ein und derselben Anzeige (gleiches Format und identische Farbausstattung) belegt, gewähren wir auf beide Anzeigen einen **Nachlass in Höhe von 10%**.

## DRUCKUNTERLAGEN

**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)



auch zum Download als PDF.

**Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

**Support zur Nutzung erhalten Sie unter:** [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon (040) 37 41 17-50

**Allgemeiner rechtlicher Hinweis:** Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### NACHLÄSSE

Die Rabattierung erfolgt getrennt für jede Teilausgabe. Anzeigen aus einem Auftrag für die Gesamtausgabe können bei der Errechnung der Abnahmemengen in Teilausgaben mitgezählt werden.

#### Mengenstaffel:

ab 3 Seiten 5%	ab 9 Seiten 15%	ab 15 Seiten 21%
ab 6 Seiten 10%	ab 12 Seiten 20%	ab 18 Seiten 22%

**Werbeagenturen** erhalten eine Mittlerprovision von 15% aus dem Kundennetto (Bruttopreis abzüglich Rabatt).

### GEBIETSABGRENZUNG

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen von den Gebietsgrenzen möglich.

## BEILAGEN

Beilagen sind lose, dem **kicker Montag** beigefügte Drucksachen.

Beilagenaufträge können nur nach Anfrage angenommen werden. Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag – vorbehaltlich des Terminschieberechts – angenommen, wenn **Originalmuster (5-fach)** der Beilage vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit einer Beilage entstehen, werden berechnet.

**Beilagenformat:** Höchstformat: DIN A4 (210 x 297 mm). Mindestformat: 105 x 148 mm.

<b>Preis pro 1000 Beilagen</b>	bis 25 g	€ 78,-
	bis 50 g	€ 98,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Rabatt:** Bei Beilagenaufträgen können keine Rabatte eingeräumt werden.

**Mittlerprovision:** 15 %

**Beilegetermin:** Bitte stimmen Sie vorgesehene Beilegetermine vor Erteilung des Auftrags mit uns ab, Telefon (09 11) 2 16-2669.

Bedingung: Schieberecht für vereinbarte Beilegetermine!

**Beilagenzahl:** Abstimmung über die Beilagenmenge mit dem Verlag ist erforderlich. Telefon: (09 11) 2 16-2669. Zu den abgestimmten Auflagen wird ein Verarbeitungszuschuss von 2 % benötigt.

**Beilagenbeschaffenheit:** Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, so müssen die Teile an einer Seite fest verbunden (geleimt oder geheftet) sein. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese auf einer der Innenseiten der Beilage angeklebt sein. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Bund der Zeitschrift eingelegt. Zickzackgefaltete Beilagen können auf der Einsteckmaschine nicht verarbeitet werden. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie nicht als Bestandteil der Zeitschrift wirken und dürfen keine Fremdwerbung enthalten.

**Anlieferungstermin:** 7 Tage vor Erscheinen. Bei wesentlich früherer Anlieferung als zu den genannten Terminen kann keine Gewähr für hauseigene Lagerung übernommen werden; wird Fremdeinlagerung erforderlich, so müssen die dafür anfallenden Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

## BEIKLEBER IM TIEFDRUCKTEIL

Beikleber werden so auf eine ganzseitige Trägeranzeige im **Tiefdruckteil des kicker Montag** geklebt, dass der Aufkleber vom Leser abgelöst werden kann.

Voraussetzung für den Beiklebe-Auftrag ist die zusätzliche Abnahme einer ganzseitigen Tiefdruck-Anzeige.

**Zahl der Beikleber:** Aus organisatorischen Gründen (Änderung der Druckzeitdispositionen) muss die Stückzahl der zu liefernden Beikleber in jedem Einzelfall mit der Anzeigenabteilung abgesprochen werden. Telefon (09 11) 2 16-2669. Zu den abgestimmten Auflagen wird ein Verarbeitungszuschuss von 3 % benötigt. Für die Verarbeitung kommen infrage:

- Postkarten
- rechteckige, ungefaltete Drucksachen, die vom Postkartenformat abweichen, sowie Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte, Warenproben aus flexiblem Material. Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

<b>Preis pro 1000 Beikleber</b>	Postkarten	€ 68,-
	bis 25 g	€ 78,-
	bis 50 g	€ 98,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Mittlerprovision:** 15 %

**Rabatt:** Bei Beikleberaufträgen können keine Rabatte eingeräumt werden.

**Platzierungen:** Platzierung des **Beiklebers innerhalb der Anzeige:** Der Beikleber muss mindestens 12 mm vom Bund und 20 mm von allen Seiten entfernt angebracht werden. Beim Einkleben muss mit Toleranzen von + - 10 mm und einer Parallelitätsabweichung von + - 5° gerechnet werden.

Platzierung der **Anzeige innerhalb des Heftes:** Feste Platzierungen können nicht zugesagt werden. Abhängig von der Maschinenbelegung gilt generell rechte Seite vor Heftmitte oder linke Seite nach Heftmitte.

**Erscheinungstermin:** nur **kicker Montag**. Da jedes Heft nur mit einem Beikleber versehen werden kann, erbitten wir eine möglichst frühzeitige Terminabsprache.

**Anlieferungsform:** frei Druckerei, auf Europaletten. Sie müssen so verpackt und verschickt werden, dass sie unbeschädigt am Druckort eintreffen, da sonst eine einwandfreie Verarbeitung nicht gewährleistet ist. Die Kennzeichnung „kicker, Ausgabe vom...“ muss für den Empfänger klar erkenntlich außen angebracht werden.

**Anlieferungsanschrift:** Auf Anfrage, da mehrere Druckorte abwechselnd eingesetzt werden, Telefon (09 11) 2 16-2669.

**Belegungsmöglichkeiten:**

- Gesamtauflage
  - Teilauflagen (Nielsengebiete, Handelaufgabe, Festbezieheraufgabe)
- Bei **geografischer** Teilaufgabe sind geringfügige Gebietsüberschreitungen aus vertriebs-technischen Gründen nicht zu vermeiden.

**Platzierung:** Wegen unterschiedlicher Verarbeitungsmethoden kann eine Platzierungszusage nicht gegeben werden.

**Rücktrittsrecht:** Bei fest erteilten Aufträgen kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

**Liefertermin:** 7 Tage vor Erscheinen.

**Anlieferung der Beikleber:** frei D.V.N., auf Europaletten.

Sie müssen so verpackt und verschickt werden, dass sie unbeschädigt am Druckort eintreffen, da sonst eine einwandfreie Verarbeitung nicht gewährleistet ist. Die Kennzeichnung „kicker, Ausgabe vom...“ muss für den Empfänger klar erkenntlich außen angebracht werden.

**Lieferanschrift:** D. V. N. Druckverarbeitung Nürnberg GmbH, Abt. Weiterverarbeitung kicker, Brunecker Str. 84 – 98, 90461 Nürnberg, Telefon (09 11) 4 39 92-1 33.

### TECHNISCHE HINWEISE

**Mindestformat:** 56 x 85 mm. **Höchstformat:** 210 x 210 mm.

**Klebetoleranzen:** 5 – 10 mm, Parallelitätsabweichungen +- 5°

**Beschaffenheit eines Postkarten-Beiklebers:** Es empfiehlt sich, einen Offsetkarton mit mindestens 170 g/m<sup>2</sup>, höchstens 230 g/m<sup>2</sup>, zu verwenden. Die Postkarten müssen exakt geschnitten sein.

Für alle Beiklebeprodukte – sofern es sich nicht um einen einfachen Postkartenkarton (170 g/m<sup>2</sup>) handelt – und ohne Ausnahme dann, wenn **Warenproben** (z. B. Furniere, Haushaltstücher, Folien, verschlossene Musterbeutel) beigelebt werden sollen, ist eine vorherige Preiskalkulation erforderlich. In diesen Fällen muss die endgültige Auftragsbestätigung davon abhängig gemacht werden, dass ein Probelauf mit 500 anzuliefernden Musterexemplaren die Verarbeitungsfähigkeit erweist.

**Bedingungen für Warenproben:** Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben oder Verarbeitung und Versand beeinträchtigen. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung einer Warenprobe ergeben können, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen.

**Rücktrittsrecht:** Bei fest erteilten Aufträgen kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

**Falls Beilagen/Beikleber/Warenproben aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.**

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in den **kicker Montag** eingehaftete Drucksachen/Prospekte, die vom Auftraggeber verarbeitungsfertig angeliefert werden.

Möglich sind 4-, 8-, 12- und 16-seitige Beihefter. Umfangreichere auf Anfrage.

<b>Preis pro 1000 Beihefter</b>	bis 25 g	€ 78,-
	bis 50 g	€ 98,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht.

**Rabatt:** Beihefteraufträge können nicht rabattiert werden.

**Mittlerprovision:** Aus den Beihefterkosten.

**Kennzeichnung:** Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ (mindestens in 8-Punkt-Versalien) gekennzeichnet werden. Zur Überprüfung der eventuell presserechtlich erforderlichen Kennzeichnung benötigen wir vor Druckbeginn des Beihefters eine Blaupause bzw. einen Andruck.

**Erscheinungstermin:** Möglichst frühzeitige Abstimmung mit der Anzeigenabteilung ist erforderlich. Telefon (09 11) 2 16-26 69. Bei der Auftragserteilung, spätestens aber fünf Wochen vor dem Erscheinungstag, wird um Vorlage eines Musters (5-fach) gebeten.

**Platzierung:** Erfolgt nach dem in Heftmitte eingelegten aktuellen Zeitungsteil.

**Beihefterzahl:** Wegen eventueller Auflagenschwankungen ist immer eine Abstimmung mit der Anzeigenabteilung erforderlich. Telefon (09 11) 2 16-26 69.

**Beschaffenheit des Beihefters:** Formatabstimmung sollte möglichst frühzeitig mit der Anzeigenabteilung erfolgen. Spätestens 5 Wochen vor Erscheinungstermin.

**Papierqualität:** bei 4- und 8-seitigen Beiheftern mindestens 80 g/m<sup>2</sup>, bei 12- und 16-seitigen Beiheftern mindestens 60 g/m<sup>2</sup>.

**Anlieferungstermin:** 7 Tage vor Erscheinen. Bei wesentlich früherer Anlieferung als zu den genannten Terminen kann keine Gewähr für hauseigene Lagerung übernommen werden; wird Fremdeinlagerung erforderlich, so müssen die dafür anfallenden Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

**Lieferanschrift:** D. V. N. Druckverarbeitung Nürnberg GmbH, Abt. Weiterverarbeitung kicker, Brunecker Str. 84 – 98, 90461 Nürnberg, Telefon (09 11) 4 39 92-1 33.

**Anlieferung der Beihefter:** frei D. V. N., auf Europaletten. Sie müssen so verpackt und verschickt werden, dass sie unbeschädigt am Druckort eintreffen, da sonst eine einwandfreie Verarbeitung nicht gewährleistet ist. Die Kennzeichnung „kicker, Ausgabe vom ...“ muss klar erkenntlich außen angebracht werden.

**Rücktrittsrecht:** Bei fest erteilten Aufträgen kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

# Die geballte Sportkompetenz!



## KICKER DONNERSTAG: TECHNISCHE DATEN

**Heftformat:** 235 mm breit x 315 mm hoch

**Satzspiegel:** 203 mm breit x 282 mm hoch

**Druckverfahren:** Zeitungs-Offset

**Garantierte verkaufte Auflage:** 190 000 Exemplare

**Sonderwerbeformen:** Telefon (09 11) 2 16-22 15, 2 16-22 12

**Fremdbeilagen, Klebekarte, Beihefter:** nicht möglich

**PZN:** 554207



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden.  
Informationen unter: [www.obs.pz-online.de](http://www.obs.pz-online.de)



## DRUCKUNTERLAGEN

**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)



auch zum Download als PDF.

**Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

**Support zur Nutzung erhalten Sie unter:** [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon (040) 37 41 17-50

**Allgemeiner rechtlicher Hinweis:** Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## KICKER DONNERSTAG: FORMATE UND ANZEIGENPREISE

Seitenteile	Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
<b>1/1</b>	203 x 282	21 580,-
<b>3/4</b>	hoch	151 x 282
	quer	203 x 211
<b>2/3</b>	hoch	134 x 282
	quer	203 x 188
<b>9/16</b>	3-spaltig	151 x 209
<b>1/2</b>	hoch 2-spaltig	99 x 282
	quer 4-spaltig	203 x 141
<b>1/3</b>	hoch	64 x 282
	quer	203 x 94
<b>1/4</b>	hoch 1-spaltig	47 x 282
	hoch 2-spaltig	99 x 141
<b>1/8</b>	hoch 2-spaltig	99 x 70
	quer 4-spaltig	203 x 35
<b>1/16</b>	hoch 1-spaltig	47 x 70
	quer 2-spaltig	99 x 35
<b>1/32</b>	1-spaltig	47 x 35

Seitenteile	Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
<b>Formate mit Bunddurchdruck</b>		
<b>2/1</b>	428 x 282	43 160,-
<b>1 1/2</b>	1 S. + 1/2 S. hoch	324 x 282
	2 x 3/4 S. quer	428 x 211
	2 x 3/4 S. hoch	324 x 282
<b>2x 9/16</b>	Tunnelanzeige	324 x 209
<b>2x 1/2</b>	quer	428 x 141
<b>Umschlagseiten</b>		
<b>1/1</b>	4. US	203 x 282
<b>Textteilanzeigen</b>		
Spaltenbreite 47 mm	Preis pro mm	74,-

Weitere Formate auf Anfrage möglich. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.


### „ENGLISCHE WOCHE“-RABATT

Werden in einer Kalenderwoche sowohl die Kicker Montag- als auch die Donnerstagausgabe mit ein und derselben Anzeige (gleiches Format und identische Farbausstattung) belegt, gewähren wir auf beide Anzeigen einen **Nachlass in Höhe von 10 %**.

**KICKER DONNERSTAG: ERSCHEINUNGSPLAN**

Die Post zwingt uns, die Ausgaben des Kicker Montag und Kicker Donnerstag fortlaufend zu nummerieren.  
Um absolut zuverlässige Dispositionsausgaben zu ermöglichen, bitten wir, Aufträge mit Angabe des Erscheinungstages zu erteilen.

Erscheinungsplan 2012			Anzeigenschluss, Rücktrittsrecht, Druckunterlagen	Das Kicker-Fußballjahr Bundesliga, 2. Liga, DFB-Pokal, Champions League, Europa League, Länderspiele
Kalender- woche	Heft-Nr.	Erscheinungstag		
1	3	05.01.12	29.12.11	
2	5	12.01.12	05.01.12	
3	7	19.01.12	12.01.12	
4	9	26.01.12	19.01.12	
5	11	02.02.12	26.01.12	
6	13	09.02.12	02.02.12	DFB-Pokal, Viertelfinale
7	15	16.02.12	09.02.12	Champions-League, Achtelfinale
8	17	23.02.12	16.02.12	Champions-League, Achtelfinale
9	19	01.03.12	23.02.12	Länderspiel, Deutschland-Frankreich
10	21	08.03.12	01.03.12	Champions-League, Achtelfinale
11	23	15.03.12	08.03.12	Champions-League, Achtelfinale
12	25	22.03.12	15.03.12	DFB-Pokal, Halbfinale
13	27	29.03.12	22.03.12	Champions-League, Viertelfinale
14	29	05.04.12	29.03.12	Champions-League, Viertelfinale
15	31	12.04.12	05.04.12	Bundesliga + 2. Liga
16	33	19.04.12	12.04.12	Champions-League, Halbfinale
17	35	26.04.12	19.04.12	Champions-League, Halbfinale
18	37	03.05.12	26.04.12	
19	39	10.05.12	03.05.12	Europa League, Finale in Bukarest
20	41	18.05.12	10.05.12	
21	43	24.05.12	18.05.12	
22	45	31.05.12	24.05.12	
23	47	07.06.12	31.05.12	
24	49	14.06.12	07.06.12	
25	51	21.06.12	14.06.12	Fußball-EM, 08.06. – 01.07.2012 in Polen / Ukraine
26	53	28.06.12	21.06.12	Fußball-EM, 08.06. – 01.07.2012 in Polen / Ukraine
27	55	05.07.12	28.06.12	Fußball-EM, 08.06. – 01.07.2012 in Polen / Ukraine
28	57	12.07.12	05.07.12	Fußball-EM, 08.06. – 01.07.2012 in Polen / Ukraine
29	59	19.07.12	12.07.12	
30	61	26.07.12	19.07.12	
31	63	02.08.12	26.07.12	
32	65	09.08.12	02.08.12	
33	67	16.08.12	09.08.12	Länderspiel, Deutschland-Argentinien
34	69	23.08.12	16.08.12	
35	71	30.08.12	23.08.12	
36	73	06.09.12	30.08.12	
37	75	13.09.12	06.09.12	
38	77	20.09.12	13.09.12	
39	79	27.09.12	20.09.12	
40	81	04.10.12	27.09.12	
41	83	11.10.12	04.10.12	
42	85	18.10.12	11.10.12	
43	87	25.10.12	18.10.12	
44	89	01.11.12	25.10.12	
45	91	08.11.12	01.11.12	
46	93	15.11.12	08.11.12	
47	95	22.11.12	15.11.12	
48	97	29.11.12	22.11.12	
49	99	06.12.12	29.11.12	
50	101	13.12.12	06.12.12	
51	103	20.12.12	13.12.12	

 = Fußball-EM, 08.06. – 01.07.2012 in Polen / Ukraine

Informationen zu allen Sportereignissen 2012 erhalten Sie unter:  
Telefon: (09 11) 2 16-26 29 oder E-Mail: [anzeigen@kicker.de](mailto:anzeigen@kicker.de)

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadens-

ersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn die Einzelaufgaben der belegten Hefte im Durchschnitt die garantierte verkaufte Auflage unterschreiten. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn und soweit sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H., bis zu 100000 Exemplaren 15 v. H., bis zu 500000 Exemplaren 10 v. H., über 500000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. (Ziffer 17 entfällt bei Titeln mit heftbezogener Auflagenmeldung. Siehe Ziffer 21).
- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur

auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- Abweichend von Ziffer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preisermäßigung, wenn und soweit sie bei einer Auflage von bis zu 50000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage von über 50000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet (Schwankungsbreite). Die Höhe der Preisermäßigung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage abzüglich der nach Absatz 1 berechneten zusätzlichen Schwankungsbreite. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IWW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisermäßigung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisermäßigung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500,- € beträgt.

### ZUSÄTZLICHE BEDINGUNGEN DES VERLAGES

- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen ist; dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
- Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

- Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der Nachweis einer mehr als 50%-igen Kapitalbeteiligung erforderlich.
- Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
- Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven besondere Anzeigenpreise festzusetzen.
- Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.  
In den genannten Fällen erlischt auch jede Verpflichtung des Verlages zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung auf Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei vermindelter Druckqualität keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Der Verlag muss sich die Berechnung entsprechender Mehrkosten vorbehalten.
- Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Kosten für bereits entstandene technische Arbeiten werden berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.
- Alle erteilten Anzeigen- oder Beilagenaufträge sind erst nach erfolgter schriftlicher Bestätigung durch den Verlag verbindlich.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE ÜBERMITTLUNG DIGITALER DRUCKUNTERLAGEN

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.