

Donnerstag, 15.10.2009 11:25 Uhr

Spielerkabine FootieFox Kontakt Mobile Startseite RSS

Suche

Los

ONLINE  
kicker

News



Games



Community



Abo &amp; Shop

Community:

Logout

Eingeloggt als:

manumax

Posteingang:

1 neue Nachricht

Home

Fußball

Live &amp; News

Formel 1

Eishockey

Basketball

Handball

Radsport

Tennis

Mehr Sport

Video

Bundesliga 2. Liga 3. Liga RL Amateure DFB-Pokal Int. Fußball CL Europa League Nationalelf EM WM Frauen Junioren



Vollen gegen Hoffenheim wieder jubeln: Die Bremer Özil, Hunt, Farin und Pizarro.

Bayern müssen im Breisgau Farbe bekennen - 15.10., 08:48

## Topspiel und Kellerduell

Nach der Länderspielpause stehen am 9. Spieltag zwei Topspiele auf dem Programm - eines an der Spitze und eines im Keller: Der HSV empfängt mit Trainer Labbadia dessen Ex-Klub Leverkusen, der Platz 1 verteidigen will. Am Tabellenende spielen Nürnberg und die Hertha um die Rote Laterne. Die Bayern müssen im Breisgau ran, Werder misst sich mit Hoffenheim und kurz vor der närrischen Zeit trifft Köln auf Mainz.

### Vorschau & Tabelle

Köln - Mainz (Sa.)	--: (--:)
Bremen - Hoffenheim	--: (--:)
Freiburg - FC Bayern	--: (--:)
Stuttgart - FC Schalke	--: (--:)
Frankfurt - Hannover	--: (--:)
Nürnberg - Hertha BSC	--: (--:)
Hamburg - Leverkusen	--: (--:)
Wolfsb. - Gladbach (So.)	--: (--:)
Dortmund - Bochum	--: (--:)

► [Tabelle](#) | [Torjäger](#) | [Rechner](#)

## KONTAKT

### VERLAGSANGABEN

**Verlagsanschrift:** Olympia-Verlag GmbH, Anzeigenabteilung kicker,  
Badstraße 4-6, 90402 Nürnberg

**Kontakt:** **Online-Vermarkter:**

**InteractiveMedia**

Deutsche Telekom Gruppe



InteractiveMedia CCSP GmbH

Michelle Schneider

T-Online Allee 1

64295 Darmstadt

Telefon: +49 (0)6151 50 02-248

Telefax: +49 (0)6151 50 02-101

E-Mail [m.schneider@interactivemedia.net](mailto:m.schneider@interactivemedia.net)

Internet: [www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net)

### Online Marketing/E-Commerce:

Olympia-Verlag GmbH

Marco Lutz

Badstraße 4-6

90402 Nürnberg

Telefon: +49-911-216-2140

Telefax: +49-911-216-1586

E-Mail: [m.lutz@kicker.de](mailto:m.lutz@kicker.de)

### GESPRÄCHSPARTNER IN IHRER NÄHE

Nielsen I: Nicole Simons Verlags-Mediaservice GmbH  
Fontenay 1c, 20354 Hamburg  
Telefon: (0 40) 22 72 25-0, Telefax: (0 40) 22 72 25-10  
E-Mail: [info@simons-vs.de](mailto:info@simons-vs.de), Internet: [www.simons-vs.de](http://www.simons-vs.de)

Nielsen II: *Für Kunden:*  
QuadroMedia GmbH  
Bastionstraße 6a, 40213 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 86 2997 12, Telefax: (02 11) 13 24 10  
E-Mail: [duesseldorf@quadromedia.eu](mailto:duesseldorf@quadromedia.eu)  
Internet: [www.quadromedia.eu](http://www.quadromedia.eu)

#### *Für Agenturen:*

Schaible & Paßmann MedienPartner GmbH  
Großenbaumer Weg 8, 40472 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 54 21 81-0, Telefax: (02 11) 54 21 81-70  
E-Mail: [nrw@medienpartner.net](mailto:nrw@medienpartner.net)  
Internet: [www.nrw.medienpartner.net](http://www.nrw.medienpartner.net)

Nielsen IIIa: Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH  
Am Lindenbaum 24, 60433 Frankfurt,  
Telefon: (0 69) 53 09 08-0, Telefax: (0 69) 53 09 08-50  
E-Mail: [frankfurt@krimmer.com](mailto:frankfurt@krimmer.com), Internet: [www.krimmer.com](http://www.krimmer.com)

Nielsen IIIb: Bischofberger & Schaible MedienPartner  
Birkenwaldstraße 42B, 70191 Stuttgart,  
Telefon: (07 11) 25 94 34-3, Telefax: (07 11) 25 94 34-44  
E-Mail: [mail@bischofberger.net](mailto:mail@bischofberger.net), Internet: [www.bischofberger.net](http://www.bischofberger.net)

Nielsen IV: Schaible MedienPartner, Stieverstraße 16, 80638 München  
Telefon: (0 89) 17 30 07-0, Telefax: (0 89) 17 30 07-70  
E-Mail: [mail@schaible.net](mailto:mail@schaible.net), Internet: [www.schaible.net](http://www.schaible.net)

Nielsen V/VI/VII: Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH  
Schwarzbacher Straße 3, 10711 Berlin  
Telefon: (0 30) 89 38 27-0, Telefax: (0 30) 89 38 27-33  
E-Mail: [berlin@krimmer.com](mailto:berlin@krimmer.com), Internet: [www.krimmer.com](http://www.krimmer.com)

Österreich/  
Schweiz: IGL-Werbedienst GmbH  
Postfach 222, Jahnstraße 19, 5021 Salzburg, Österreich  
Tel.: +43 (0) 6 62-45 36 15-0, Fax: +43 (0) 6 62-45 20 38  
E-Mail: [office@igl.at](mailto:office@igl.at), Internet: [www.igl.at](http://www.igl.at)

Italien: RPR ITALY media agency  
Viale Canella 14, 38066 Riva del Garda, Italien  
Tel.: +39 04 64-55 21 94, Fax: +39 04 64-55 22 44  
E-Mail: [olympia@rpritaly.com](mailto:olympia@rpritaly.com), Internet: [www.rpritaly.com](http://www.rpritaly.com)



\* Quelle: psyma kicker.mobi Studie (März 2009)



## KICKER ONLINE – CONTENT

Kompetent, topaktuell und umfassend informiert kicker online über die deutschen Profi- und Amateurligen sowie den internationalen Fußball. Besonders im Fokus 2010: Die WM in Südafrika. Eine einzigartige Fußball-Datenbank, Analysen, Kommentare und Hintergrundberichte sowie Live-Ticker zu allen Top-Events und zu über 80 internationalen Ligen stehen im Zentrum der Website. Darüber hinaus berichtet kicker.de über Eishockey, Formel 1, Radsport, Basketball, Handball, Tennis, Wintersport und alle wichtigen sportlichen Großereignisse.

## KICKER ONLINE – COMMUNITY

Das Fußball-Netzwerk im Internet! Die wohl aktivste Fußball-Community in Deutschland. Mit bis zu 5 000 Forenbeiträgen pro Tag, Visitenkarten und Messaging. Besonderes Highlight - das kicker-Managerspiel mit über 600 000 Teilnehmern in der Saison 2009/10.

## KICKER.TV

Werktäglich drei sowohl journalistisch als auch technisch hochwertig produzierte Videos rund um das Thema Fußball. Die Sendungen beleuchten neben den Highlights aus der Bundesliga und den europäischen Wettbewerben auch wirtschaftliche und sportpolitische Aspekte. (Weitere Infos auf S. 4)

## KICKER.MOBI

kicker.mobi erreicht durchschnittlich über 7 Mio. Seitenabrufe pro Monat und wird fast ausschließlich von Männern genutzt. Über zwei Drittel der Nutzer finden sich in der Altersgruppe 20 – 39. Mit 72 % HR besitzen die Nutzer ein weit überdurchschnittliches Bildungsniveau, das sich in einem hohen Anteil Selbstständiger und leitender Angestellter mit dementsprechend hohem Einkommen widerspiegelt. \* (Weitere Infos auf S. 5)

## KEYFACTS\*

- 84 % Männeranteil
- 33 % sind zwischen 14 und 29, 60 % bis 39 Jahre alt
- 44 % haben Abitur oder Studium
- 39 % verfügen über ein Haushalts-Netto-Einkommen von über 3.000 Euro

## REICHWEITE

Unique Users (durchschnittliche Woche): 0,80 Mio.\*  
 Unique Users (durchschnittlicher Monat): 1,57 Mio.\*

## ÜBERSCHNEIDUNGEN kicker-sportmagazin/kicker online\*\*

Bei einer Belegung von kicker-sportmagazin und kicker online werden in einer Woche 4,43 Mio. Leser/User erreicht.

25,9 % der kicker-sportmagazin-Leser nutzen auch kicker online. 32,1 % der kicker-online-Nutzer lesen auch kicker-sportmagazin.

Damit hat kicker einen überdurchschnittlich hohen Anteil an Doppelnutzern, die beide Angebote regelmäßig und sehr intensiv nutzen.

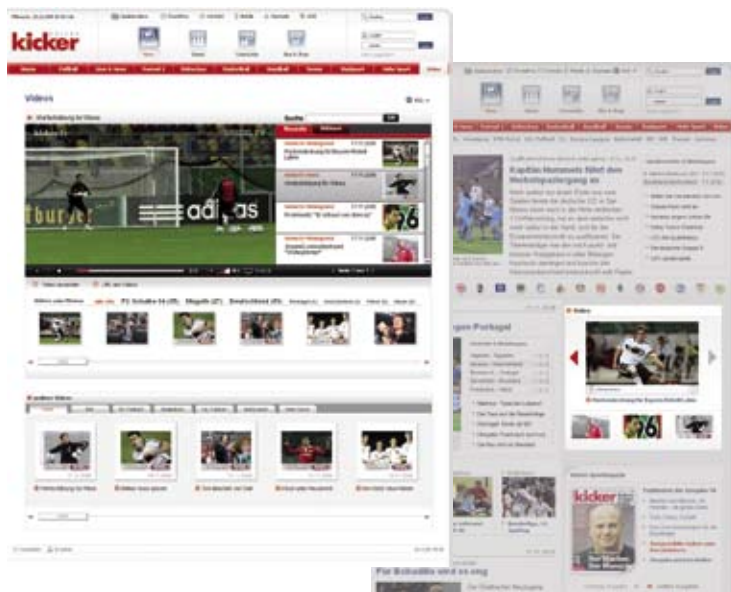
\* Quelle: internet facts 2009-II  
 \*\* Quelle: ACTA 2009

## MEDIADATEN

Jahr	Monat	PageImpressions	Visits
2009	Oktober	189.439.056	29.974.511
2009	September	211.490.759	31.250.431
2009	August	289.301.938	35.186.601
2009	Juli	185.058.098	28.830.598
2009	Juni	128.319.020	28.055.730
2009	Mai	225.607.913	30.767.487
2009	April	203.862.522	26.929.434
2009	März	207.284.785	28.616.076
2009	Februar	173.440.637	24.448.247
2009	Januar	117.903.200	20.451.574
2008	Dezember	134.212.732	20.731.770
2008	November	170.135.534	23.846.922
2008	Oktober	172.156.164	24.099.468
2008	September	168.533.169	23.086.497
2008	August	224.023.556	24.620.848
2008	Juli	130.849.775	19.907.803
2008	Juni	146.030.119	23.249.855
2008	Mai	164.012.768	23.815.001
2008	April	150.439.576	22.88.2653
2008	März	144.421.783	22.155.525
2008	Februar	135.894.604	21.036.312



## KICKER.TV



### Leistungen und technische Rahmendaten:

- Spot mit max. 20 Sekunden als Opener pro Videobeitrag
- Längerer Spot als Closer
- Vor- und Rückspulen des Videobeitrages möglich, bei dem Spot ist diese Funktion jedoch ausgeschaltet!
- Zusätzlicher Response-Banner unterhalb des Video-Player (740 x 90 Pixel)
- Belegung in der Rotation
- Auslieferung des Video-Spots mit Frequency Cap 1

Medialeistung: 500.000 Videoaufrufe pro Monat

Preis Opener: 60,- Euro TKP brutto\*

Preis Closer: 40,- Euro TKP brutto\*

Mindestbuchungsvolumen liegt bei 2500,-

\*Rabatt- und AE-fähig

## MEDIADATEN

Jahr	Monat	Downloads
2009	Oktober	941.752
2009	September	906.467
2009	August	985.082
2009	Juli	661.831
2009	Juni	423.001
2009	Mai	973.744
2009	April	1.275.476
2009	März	962.340
2009	Februar	937.210
2009	Januar	441.509

Jahr	Monat	Downloads
2008	Dezember	476.843
2008	November	569.297
2008	Oktober	592.912
2008	September	528.593
2008	August	539.737
2008	Juli	273.424
2008	Juni	961.426
2008	Mai	912.016
2008	April	1.022.012

## KICKER.MOBI



<http://kicker.mobi>



<http://iphone.kicker.de>

kicker. mobi und iPhone.

Die ganze Fußball-Welt auf jedem mobilen Endgerät.

## PREISE FÜR PLATZIERUNGEN (TKP)

Werbeformen	TKP für MMA (Standard) H:B = 1:6
Startseite	€ 50
Rubrikenplatzierungen in Fußball: 1. + 2. BuLi, 3. Liga + Regionalliga, CL, UEFA-Cup, WM, inkl. Liveticker etc. inkl. Liveticker und Tabellen	€ 50
Rubrikenplatzierungen in "mehr Sport": Formel 1, Radsport, Basketball, Handball, Tennis etc. inkl. Liveticker und Tabellen	€ 50
Videos und kicker.tv, Podcast	€ 50
Run of Site	€ 40
Aufschlag für Auslieferung nur auf iPhone	+ € 10

## MEDIADATEN

Jahr	Monat	PI
2009	Oktober	7.563.158
2009	September	7.512.326
2009	August	7.713.512
2009	Juli	2.602.556
2009	Juni	2.853.353
2009	Mai	7.956.601
2009	April	6.197.366
2009	März	4.586.969
2009	Februar	3.634.000
2009	Januar	1.858.743

Jahr	Monat	PI
2008	Dezember	2.785.419
2008	November	3.587.549
2008	Oktober	3.450.871
2008	September	2.553.839
2008	August	2.060.677
2008	Juli	778.884
2008	Juni	1.873.119
2008	Mai	2.878.749
2008	April	2.209.731
2008	März	1.674.685



## PREISE

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Rubriken	AI-Garantie	Wallpaper	Promotionsfläche	Content Bar	Medium Rectangle
<b>Tagesfestplatzierung</b>					
Homepage	1 000 000	€ 13 000,-	€ 5 000,-	€ 10 400,-	€ 7 500,-
1. + 2. Bundesliga	66 000	€ 6 600,-	€ 3 250,-	€ 5 250,-	€ 4 400,-
<b>Wochenfestplatzierung</b>					
Homepage	7 000 000	€ 55 000,-	€ 24 500,-	€ 45 000,-	€ 35 000,-
1. Bundesliga	3 200 000	€ 24 000,-	€ 9 750,-	€ 19 250,-	€ 12 750,-
2. Bundesliga	1 500 000	€ 11 250,-	€ 4 500,-	€ 9 000,-	€ 6 000,-
Fußball intern.	1 600 000	€ 12 000,-	€ 4 800,-	€ 9 600,-	€ 6 000,-
Managerspiel	4 500 000	€ 34 000,-	€ 13 500,-	-	€ 27 000,-

Weitere Rubriken als Festpreis kalkulieren wir gerne auf Anfrage.

## WERBEMÖGLICHKEITEN IM NEWSLETTER (TEXT & HTML)

**Erscheinungsweise:** täglich (Montag – Freitag)

**Format:** Text: max. 350 Zeichen (5 Zeilen à 70 Zeichen)  
HTML: auf Anfrage

**Aussendungen:** 56 000 pro Aussendung (Leistungsgarantie: 50 000 pro Aussendung)

**Preis pro Aussendung:** € 1 000,-

## TAUSENDER-KONTAKT-PREISE

	Pixel	KB	Rubrik/ Homepage	Run of Site	expandable Aufschlag
<b>STANDARDFORMATE</b>					
Med. Rectangle	300x250	40	€ 45	€ 40	€ 15
Skyscraper	200x600	40	€ 35	€ 30	€ 15
Super Banner	728x 90	40	€ 25	€ 20	€ 15
Layer Ad	400x400	40	€ 85	€ 80	-
Pop Under	800x600	50	€ 75	€ 70	-
Pop Up	200x300	20	€ 45	€ 40	-

	Pixel	KB	Rubrik/ Homepage	Run of Site	expandable Aufschlag
<b>SONDERFORMATE</b>					
Advertorial	-	-	auf Anfrage		
Content Bar	740/640x90	40	€ 55	€ 50	-
Wallpaper	1029x90 + 200x600	60	€ 70	€ 65	€ 15
Interstitial	Fullscreen	50	€ 115	€ 110	-
Tandem Ad	400x400 + 200x600	60	€ 100	€ 95	-
Promo Ad	336x200	40	€ 20	€ 15	-
PreRoll Ad	max. 20 Sekunden	-	€ 60	n. a.	-
PostRoll Ad	-	-	€ 40	n. a.	-

## CROSSMEDIALES BEISPIEL:



Weitere Auskünfte zu Platzierungsmöglichkeiten, Sonderwerbformen, Crossmedia und Rabatte erhalten Sie von:

kicker online, Marco Lutz, E-Mail: m.lutz@kicker.de  
Telefon: +49-911-216-2140, Telefax: +49-911-216-1586