
Kurzauswertung

der Leserschaftsbefragung

im



kicker sportmagazin

Special
Formel 1
2003

kicker sportmagazin

kicker - Special Formel 1 2003

Jung

45% der Leser sind in der jungen, kontaktstarken Altersgruppe der 14-39jährigen.

Alter	Gesamtbevölkerung %	kicker-Special Formel 1 %	Index
14-19 Jahre	7,8	8,5	109
20-29 Jahre	12,2	12,3	101
30-39 Jahre	18,5	24,5	132
40-49 Jahre	17,0	26,6	156
50-59 Jahre	14,9	16,7	112
60 Jahre und älter	29,6	8,5	29

Gebildet

21% haben ein Studium oder studieren noch oder haben Abitur.

Schulabschluss	Gesamtbevölkerung %	kicker-Special Formel 1 %	Index
Haupt- oder Volksschule	46,8	33,3	71
Weiterführende Schule	32,0	46,2	144
Abitur, Hochschulreife	7,2	10,5	146
Studium	8,3	10,1	122

Karriere

57% der Käufer sind gutverdienende Angestellte/Beamte und Facharbeiter.

Beruf des Befragten	Gesamtbevölkerung %	kicker-Special Formel 1 %	Index
Inhaber, Selbständige, Freie	5,3	5,2	98
leitende Angestellte und Beamte	2,7	8,8	326
sonstige Angestellte und Beamte	27,1	27,9	103
Facharbeiter	10,9	20,7	190
sonstige Arbeiter	5,6	11,5	205

kicker - Special Formel 1 2003

Hohe Nutzungsintensität

98% der Leser nutzen das Heft mehrfach während der Rennsaison

Wie nutzen Sie das kicker-Special Formel 1?

Nutze es nicht weiter	1,6 %
Schlage gelegentlich nach, wenn ich etwas wissen will	30,6 %
Ist mein ständiger Begleiter während der Saison	67,8 %

80% lesen das Heft fast oder ganz durch

Wie viele Seiten lesen Sie in kicker-Special Formel 1?

Alle, fast alle Seiten	79,9 %
Etwa drei Viertel	13,5 %
Etwa die Hälfte	4,6 %
Etwa ein Viertel	1,4 %
Nur ganz wenige Seiten	0,6 %

Beste Noten für Inhalt und Funktion

96% beurteilen das Heft "sehr gut" bis "gut".

Wie gut hat Ihnen das kicker-Special Formel 1 insgesamt gefallen?

sehr gut	52,5 %
gut	43,5 %
befriedigend	3,6 %
ausreichend	0,2 %
ungenügend	0,2 %

Lesertreue auch in Zukunft

88% haben die feste Absicht, sich auch das nächste Heft zu kaufen.

Werden Sie auch die nächste Ausgabe von kicker-Special Formel 1 kaufen?

ja, bestimmt	87,6 %
weiß noch nicht	12,4 %
nein, bestimmt nicht	0,0 %

kicker - Special Formel 1 2003

Untersuchungssteckbrief

Methode:

Schriftlicher Fragebogen im Heft.

Grundgesamtheit:

Käufer vom kicker-Special Formel 1 2003

Erstverkaufstag:

13. Februar 2003

Zeitdauer des Fragebogenrücklaufs:

13. Februar bis 24. März 2003

Stichprobe:

Aus den zurückgesandten 936 Fragebögen wurden 500 nach dem Zufallsprinzip gezogen. Die Zufallsauswahl wurde täglich dem Eingangsvolumen entsprechend vorgenommen.

Vergleichszahlen:

Bei Vergleichen mit der Gesamtbevölkerung wurde die MA 2003 PM I herangezogen.

Indexbasis:

Für Tabellen, die einen Index enthalten, gilt:

Indexbasis = Gesamtbevölkerung laut MA 2003 PM I.