
Kurzauswertung der Leserschaftsbefragung

im



kicker sportmagazin
special
Finale 2000

kicker - special Finale 2000

Jung

59,2% sind in der jungen, kontaktstarken Altersgruppe der 14-39jährigen.

Alter	Gesamtbevölkerung %	Special Finale 2000 %	Index
14-19 Jahre	7,7	12,9	168
20-29 Jahre	13,2	17,5	133
30-39 Jahre	18,7	28,8	154
40-49 Jahre	16,5	20,9	127
50-59 Jahre	15,8	12,9	82
60 Jahre und älter	28,1	7,0	25

Gebildet

37% haben ein Studium oder studieren noch oder haben Abitur.

Schulabschluss	Gesamtbevölkerung %	Special Finale 2000 %	Index
Haupt- oder Volksschule	49,6	22,4	45
Weiterführende Schule	32,8	40,4	123
Abitur, Hochschulreife	8,0	17,4	218
Studium	9,6	19,8	206

Karriere

50% der Käufer sind gutverdienende Angestellte/Beamte.

Beruf des Befragten	Gesamtbevölkerung %	Special Finale 2000 %	Index
Inhaber, Selbständige, Freie	5,7	6,6	116
leitende Angestellte und Beamte	2,9	14,1	486
sonstige Angestellte und Beamte	26,3	36,0	137
Facharbeiter	11,2	10,1	90
sonstige Arbeiter	6,0	9,6	160

kicker - special Finale 2000

Hohe Nutzungsintensität

84% der Leser lesen drei Viertel oder mehr Seiten

Wie viele Seiten lesen Sie im Sonderheft Finale?

alle, fast alle Seiten	60,8 %
drei Viertel	23,3 %
Hälfte	13,1 %
ein Viertel	2,3 %
ganz wenige Seiten	0,4 %

Leser-/Blattbindung hat Tradition

49% lesen das Heft bereits seit mehr als 2 Jahren

Wann haben Sie das Sonderheft Finale zum ersten Mal gelesen?

ist länger als 2 Jahre her	49,0 %
ist 2 Jahre her	30,1 %
war erstes Heft	20,8 %

Beste Noten für Inhalt und Funktion

92% beurteilen das Heft "sehr gut" bis "gut".

Wie gut hat Ihnen das Sonderheft Finale 2000 gefallen?

sehr gut	28,9 %
gut	63,3 %
befriedigend	7,2 %
ausreichend	0,2 %
mangelhaft	0,2 %
ungenügend	0,2 %

Lesertreue auch in Zukunft

86% haben die feste Absicht, sich auch das nächste Heft zu kaufen.

Werden Sie die nächste Ausgabe des Sonderheftes Finale kaufen?

ja, bestimmt	85,8 %
weiß noch nicht	14,0 %
nein, bestimmt nicht	0,2 %

kicker - special Finale 2000

Untersuchungssteckbrief

Methode:

Schriftlicher Fragebogen im Heft.

Grundgesamtheit:

Käufer vom kicker - special Finale 2000 ab 14 Jahre

Erstverkaufstag:

29. Mai 1999

Zeitdauer des Fragebogenrücklaufs:

29. Mai - 30. Juni 2000

Stichprobe:

Aus über 2.000 zurückgesandten Fragebögen wurden 500 nach dem Zufallsprinzip gezogen. Die Zufallsauswahl wurde täglich, dem Eingangsvolumen entsprechend, vorgenommen.

Vergleichszahlen:

Für Tabellen, bei denen ein Vergleich mit der Gesamtbevölkerung angestellt wurde, wurde die MA 2000 PM II herangezogen.

Indexbasis:

Für Tabellen, die einen Index enthalten, gilt:
Indexbasis = Gesamtbevölkerung laut MA 2000 PM