
Kurzauswertung der Leserschaftsbefragung

im



kicker sportmagazin

kicker-Europacup-
Special "Champions League
2000"

kicker sportmagazin

kicker - Europacup-Special "Champions League 2000"

Jung

60% sind in der jungen, kontaktstarken Altersgruppe der 14-39jährigen.

Alter	Gesamt-	kicker-Special	Index
	bevölkerung	Champions-League	
	%	%	
14-19 Jahre	7,6	13,2	174
20-29 Jahre	13,8	21,1	153
30-39 Jahre	18,8	25,7	137
40-49 Jahre	16,5	20,3	123
50-59 Jahre	15,8	14,4	91
60 und älter	28,1	5,3	19

Gebildet

36% haben ein Studium oder studieren noch oder haben Abitur.

Schulabschluss	Gesamt-	kicker-Special	Index
	bevölkerung	Champions-League	
	%	%	
Haupt- oder Volksschule	49,6	26,7	54
Weiterführende Schule	32,8	37,4	114
Abitur, Hochschulreife	8,0	17,5	219
Studium	9,6	18,5	193

Karriere

51% der Käufer sind gutverdienende Angestellte/Beamte und Facharbeiter.

Beruf des Befragten	Gesamt-	kicker-Special	Index
	bevölkerung	Champions-League	
	%	%	
Inhaber, Selbständige, Freie	5,7	7,1	125
leitende Angestellte und Beamte	2,9	11,6	400
sonstige Angestellte und Beamte	26,3	29,6	113
Facharbeiter	11,2	9,9	88
sonstige Arbeiter	6,0	14,6	243

kicker - Europacup-Special "Champions League 2000"

Hohe Nutzungsintensität

86% der Leser lesen drei Viertel oder mehr Seiten

Wie viele Seiten lesen Sie im Sonderheft Champions-League?

alle, fast alle Seiten	62,2 %
drei Viertel	24,1 %
Hälfte	10,6 %
ein Viertel	2,8 %
ganz wenige Seiten	0,4 %

Leser-/Blattbindung hat Tradition

26% lesen das Heft bereits seit mehr als 2 Jahren

Wann haben Sie das Sonderheft Champions-League zum ersten Mal gelesen?

ist länger als 2 Jahre her	25,8 %
ist 2 Jahre her	21,6 %
war erstes Heft	42,6 %

Beste Noten für Inhalt und Funktion

92% beurteilen das Heft "sehr gut" bis "gut".

Wie gut hat Ihnen das Sonderheft Champions-League 2000 gefallen?

sehr gut	34,4 %
gut	57,9 %
befriedigend	7,2 %
ausreichend	0,4 %
mangelhaft	0,0 %
ungenügend	0,1 %

Lesertreue auch in Zukunft

84 % haben die feste Absicht, sich auch das nächste Heft zu kaufen.

Werden Sie die nächste Ausgabe des Sonderheftes Champions-League kaufen?

ja, bestimmt	83,9 %
weiß noch nicht	15,9 %
nein, bestimmt nicht	0,1 %

kicker - Europacup-Special "Champions League 2000"

Untersuchungssteckbrief

Methode:

Schriftlicher Fragebogen im Heft.

Grundgesamtheit:

Käufer vom kicker - Europacup-Special "Champions League 2000"

Erstverkaufstag:

1. September 2000

Zeitdauer des Fragebogenrücklaufs:

1. September - 29. September 2000

Stichprobe:

Aus den zurückgesandten Fragebögen wurden 750 nach dem Zufallsprinzip gezogen. Die Zufallsauswahl wurde täglich, dem Eingangsvolumen entsprechend, vorgenommen.

Vergleichszahlen:

Für Tabellen, bei denen ein Vergleich mit der Gesamtbevölkerung angestellt wurde, wurde die MA '2000 PM II herangezogen.

Indexbasis:

Für Tabellen, die einen Index enthalten, gilt:
Indexbasis = Gesamtbevölkerung laut MA '2000 PM